

# 12<sup>ÈME</sup> COMITÉ D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE DES OPÉRATIONS D'INTÉRÊT RÉGIONAL (O.I.R.)

UN EVENEMENT ORGANISÉ PAR

**RÉGION  
SUD**  PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

**risingSUD**

Opportunities & Investments  
in Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC

 RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

 FRANCE  
2030



Le jeudi 29 juin 2023, à l'occasion du **12ème Comité d'ingénierie financière (CoFI) des Opérations d'Intérêt Régional (OIR)**, la Région Sud donne rendez-vous aux investisseurs publics et privés.

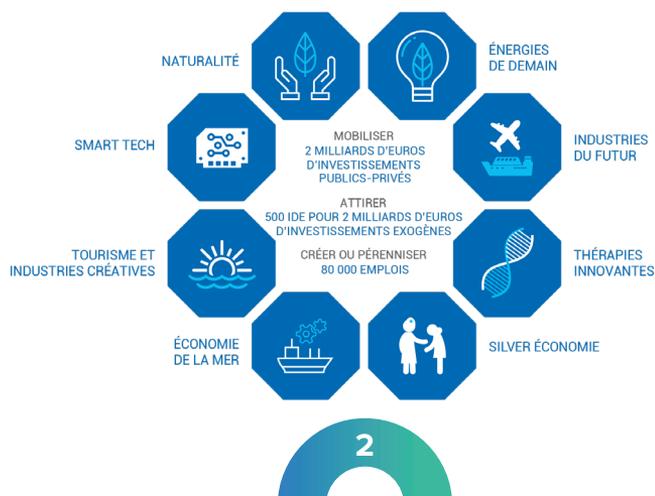
L'événement vise, depuis son lancement, à maximiser l'investissement public et privé, au service de la dynamisation des 8 filières stratégiques régionales, par le financement des projets structurants et des entreprises en levée de fonds. Pour cette 12ème édition, les entreprises et projets sélectionnés s'inscrivent par ailleurs dans les 10 objectifs prioritaires du plan d'investissement de l'Etat « France 2030 ». Cet alignement stratégique cohérent appuie la mise en place de l'expérimentation lancée par l'Etat et la Région en Provence-Alpes-Côte d'Azur afin de mieux accompagner les porteurs de projets innovants régionaux vers l'accès aux financements France 2030.

La matinée dédiée aux projets structurants offre un espace d'ingénierie financière pour construire des solutions collectives au bénéfice des projets emblématiques des filières stratégiques de la région. Investisseurs publics et privés sont rassemblés autour de projets qui présentent des enjeux d'ingénierie financière ou de partage car leur caractère innovant, structurant et multipartenarial ne permet pas de recourir à une seule solution de financement.

La séquence du 29 juin matin est l'occasion d'échanger au travers de 2 ateliers digitaux. Le premier permettra de construire des solutions de financement d'usines pour les start-ups stratégiques du territoire, notamment lauréates ou candidates potentielles à l'AAP Première Usine de France 2030. Tandis que le second atelier propose d'échanger sur l'enjeu de structuration et de financement d'une offre d'habitat innovant, inclusif ou alternatif, sur nos territoires et au bénéfice du maintien à domicile tout au long de la vie.

Complémentaire au financement des projets, l'après-midi propose une séquence dédiée aux entreprises en phase de levée de fonds, s'inscrivant dans les enjeux stratégiques portés conjointement par les OIR et France 2030. Ce temps a été pensé afin d'accélérer le processus de levée de fonds des entreprises en ciblant les investisseurs conviés, mais également en facilitant le sourcing et les opportunités de co-investissements pour les fonds.

Les 9 entreprises qui présentent leur projet de levée de fonds s'inscrivent notamment dans les enjeux de l'OIR Smart Tech, au service des usages et des technologies numériques souveraines et sûres, ainsi qu'aux enjeux d'innovation pour une alimentation saine et durable de France 2030 en écho à l'OIR Naturalité.





**12<sup>ÈME</sup> COMITÉ  
D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE DES  
OPÉRATIONS D'INTÉRÊT RÉGIONAL**

**JEUDI 29 JUIN MATIN  
SÉQUENCE PROJETS STRUCTURANTS**

**8H50**

OUVERTURE DU HALL D'ACCUEIL VIRTUEL

**09H00**

SÉANCE PLÉNIÈRE

**09H30 - 12H00**

ATELIERS D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE

• • •

**JEUDI 29 JUIN APRÈS-MIDI  
SÉQUENCE ENTREPRISES EN LEVÉE DE FONDS**

**13H45**

OUVERTURE DU HALL D'ACCUEIL VIRTUEL

**14H00**

INTRODUCTION

**14H15 - 16H45**

PITCHS ENTREPRISES

# ILS ÉTAIENT PRÉSENTS LORS DE LA DERNIÈRE ÉDITION



## FONDS ET BUSINESS ANGELS



## RETROUVEZ LES TÉMOIGNAGES DE :

-  [MANDARINE GESTION](#)
-  [LA BANQUE POSTALE](#)
-  [MERIDIAM](#)
-  [BNP PARIBAS](#)
-  [OBRATORI](#)

## BANQUES



## CONSEILS & DIVERS



A low-angle, perspective shot of a sailboat's deck and sails. The sails are white and tan, billowing against a clear blue sky. The ocean is a vibrant blue with white-capped waves. The boat's white hull and wooden deck are visible in the foreground. A large blue and green circular graphic is overlaid in the bottom right corner.

**SÉQUENCE PROJETS  
STRUCTURANTS**

# JEUDI 29 JUIN | SÉQUENCE PROJETS STRUCTURANTS

**08H50**

OUVERTURE DU HALL D'ACCUEIL VIRTUEL

**09H00**

SÉANCE PLÉNIÈRE

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

**09H05** - Introduction

**Madame Isabelle CAMPAGNOLA-SAVON**, Conseillère régionale, Présidente de la Commission Entreprise Artisanat Commerce Economie Sociale et Solidaire, Economie Circulaire

**Monsieur Didier MAMIS**, Secrétaire général pour les affaires régionales de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**09H20** - Les Opérations d'Intérêt Régional au service du développement industriel durable, actualités et bilan à mai 2023

**Madame Marie ESNault-BERTRAND**, Directrice Générale Adjointe des Services, Direction Générale Economie, Formations, Santé

**09H30 - 12H30**

2 ATELIERS D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE



## ATELIER 1 : REINDUSTRIALISATION

- BELLATRIX 
- FUTURA GAÏA 
- AMOEBA
- FENIX EVOLUTION
- LIGN.O
- MALTERIE PROVENCE ALPES



## ATELIER 2 : HABITAT SENIOR INNOVANT

- LOU GALOUBET – CHEVAL BLANC
- SISTERON
- API RÉSIDENCE
- AIDADOMI
- SIGOYER
- MAISON EN PARTAGE - ESPINASSES
- REVEST-DU-BION



## ATELIER 1 : REINDUSTRIALISATION BELLATRIX



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Alors que la part des trajets urbains effectués à vélo en Europe est en pleine expansion, Bellatrix se positionne sur le marché des Vélos à Assistance Electrique (VAE) en y proposant un système unique basé sur l'intelligence artificielle.

Créée en 2017, la société a développé le premier vélo intelligent, sans manette ni bouton ou écran pour assurer la sécurité et le confort du cycliste en milieu urbain.

### DÉFINITION DU PROJET

Afin de poursuivre sa montée en charge commerciale, la société

Bellatrix souhaite implanter un nouveau site de production de cadres de vélos dans la région de Marseille. Ce site sera destiné à être exploité par Bellatrix pour poursuivre l'expansion de sa production de VAE, centraliser ses activités en relocalisant la production et l'approvisionnement de certains composants et soutenir la croissance de son activité. L'usine de 2 500m<sup>2</sup> permettra à terme l'assemblage de 15 000 vélos par an.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

L'entreprise Bellatrix présente un positionnement unique grâce à l'In-

telligence Artificielle, sur un marché des VAE qui participe aux enjeux de décarbonation des mobilités urbaines.

Grâce à ce nouvel investissement industriel en région Sud, Bellatrix ambitionne de transformer la mobilité urbaine de demain en s'inscrivant dans les thématiques de l'OIR Smart Tech et les objectifs de «mieux produire» et «mieux vivre» portés par France 2030. Elle a été confirmée dans ce projet par l'obtention d'un financement public de près de 2M€ au travers de l'AAP «Première Usine».

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

L'activité de Bellatrix s'appuie sur la production et la vente de deux modèles de vélo (+ 900 vélos déjà vendus) ainsi que d'accessoires, majoritairement via des canaux en ligne et par le biais de distributeurs dans 30 points de vente physique dont 10 points de vente FNAC depuis 2022.

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Deux scénarii de structuration financière de l'unité de production marseillaise sont aujourd'hui à l'étude :

- Une levée de fonds corporate en equity au sein de Bellatrix
- Une levée de fonds corporate en equity réduite et le portage immobilier du projet industriel au sein d'une structure ad hoc
- **Objets financiers :** Unité de production industrielle de fabrication de cycles, incluant les équipements de la ligne de production, R&D et OPEX.
- **Montant total du projet estimé :** 6.5M€ dont 5.6M€ pour le projet industriel



### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DE PROJET  
BELLATRIX

LE TERRITOIRE  
Aix-Marseille Provence Métropole (13)

CONTACT risingSUD  
Sebastien Clouzet  
✉ sclouzet@risingsud.fr



## ATELIER 1 : REINDUSTRIALISATION FUTURA GAÏA



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Face aux défis qu'imposent le changement climatique et les crises sanitaires à répétition à la production agricole, Futura Gaïa Technologies conçoit une solution de culture verticale automatisée sur terreau afin de proposer, en circuit court, une alimentation saine, durable, traçable et peu consommatrice en foncier.

### DÉFINITION DU PROJET

Futura Gaïa conçoit une solution automatisée et robotisée qui pourra être installée sur des sites au plus

près des zones de consommation, auprès de clients producteurs ou en co-investissement avec des acteurs locaux.

Après la création d'une première unité pilote à Tarascon en 2021, le projet de GéoFarm sera d'ici 2024 la première ferme Futura Gaïa de dimension industrielle. Elle permettra alors de reproduire 12 univers climatiques différents sur une surface de 5 000 m<sup>2</sup>.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Futura Gaïa est aujourd'hui lau-

réate de l'AAP première usine, qui soutiendra le projet à hauteur de 3,3M€ afin de cofinancer la construction de GéoFarm, premier projet d'envergure à vocation de répliquabilité.

Le projet s'inscrit à ce titre parfaitement dans les priorités stratégiques de l'OIR Naturalité : renforcer la souveraineté alimentaire par la structuration et le développement des filières régionales autour de modèles économiques écoresponsables et innovants.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

Futura Gaïa propose un modèle de conception et commercialisation de fermes verticales clés en main accompagné de licences d'exploitation/maintenance, à destination du monde agricole, des industries agroalimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques.

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Futura Gaïa doit aujourd'hui sécuriser la réalisation de cette première usine commerciale, sur un format qui reste à déterminer : soit par un portage direct par Futura Gaïa ou via la création d'une société ad hoc en partenariat avec un client ou investisseur.

- **Objets finançables :** Première ferme industrielle de production de 400 systèmes de culture
- **Montant total du projet estimé :** 12,3M€



### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



#### LE PORTEUR DE PROJET

Futura Gaïa

#### LE TERRITOIRE

région Sud

#### CONTACT risingSUD

Sebastien Clouzet

✉ [sclouzet@risingsud.fr](mailto:sclouzet@risingsud.fr)



## ATELIER 1 : REINDUSTRIALISATION AMOÉBA



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Alors que 25% des terres agricoles européennes sont destinées à l'agriculture biologique, Amoéba propose un biofongicide 100% naturel qui contribue à la création d'une filière industrielle et souveraine du biocontrôle en France.

### DÉFINITION DU PROJET

Au carrefour des enjeux de protection de l'environnement et de santé publique, Amoéba (société cotée Euronext Growth) produit une amibe aux propriétés fongicides pour la prévention du risque microbiolo-

gique dans les domaines de la protection des cultures, le traitement de l'eau ou la cosmétologie.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

La Société Amoéba a pour ambition de construire en région Sud une usine de production dédiée aux produits de biocontrôle dénommée « USIBIAM » et qui pourrait produire dans un premier temps 40 tonnes de substance active par an, soit 200 tonnes de produit fini, permettant de traiter plus de 100 000 hectares de culture. Il s'agit d'une

première étape vers un développement ultérieur plus important afin de pouvoir répondre aux enjeux du secteur des grandes cultures. En localisant son activité dans le Vaucluse, la société entend tirer parti de l'important écosystème régional autour des thématiques de la Naturalité et du biocontrôle.

L'entreprise s'inscrit à ce titre dans les priorités stratégiques de l'OIR Naturalité : renforcer le positionnement et la souveraineté de la région Sud sur les marchés du biocontrôle, des biostimulants et les intrants naturels.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

La stratégie commerciale d'Amoéba consiste à privilégier la vente directe de substance active aux agriculteurs, prioritairement en France, Espagne, Italie et Californie.

La stratégie marketing ciblera les premières années les cultures spécialisées, notamment les cultures maraichères, les plantes aromatiques et ornementales.

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Afin de financer le site de production « USIBIAM » et poursuivre ses activités opérationnelles et de recherche sur les 3 prochaines années, la société estime ses besoins financiers totaux à 45M€ d'euros (hors extension de l'unité industrielle dans une seconde phase de développement).

- **Objets finançables :** Usine de production et fonctionnement
- **Montant total du projet estimé :** 45M€



### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



#### LE PORTEUR DE PROJET

Amoéba

#### LE TERRITOIRE

Communauté d'Agglomération Luberon  
Monts de Vaucluse (84)

#### CONTACT risingSUD

Sebastien Clouzet

✉ [sclouzet@risingsud.fr](mailto:sclouzet@risingsud.fr)



## ATELIER 1 : REINDUSTRIALISATION FENIX EVOLUTION



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

La société Fénix Evolution porte un projet industriel de valorisation de fruits déclassés et sans débouchés de consommation sous la forme de différents produits (concentrés, sucres liquides, polyphénols). Si les fruits frais locaux sont sa première source d'approvisionnement, la société souhaite élargir son panel d'intervention aux dattes, fruits peu valorisés à ce jour présentant pourtant un taux de sucre très important.

complet de l'extraction du jus jusqu'à son conditionnement.

L'entreprise se positionne sur le rachat du bâtiment industriel d'Aptunion à Gargas (84). Le site actuel de 11 800 m<sup>2</sup> permettra d'accueillir les besoins industriels de Fénix sur 3 000 m<sup>2</sup> et d'envisager un triplement futur de sa production. Il est situé au cœur d'un territoire de production de fruits, à proximité directe des activités d'Aptunion, proche d'un vivier de clients et à 2km d'un méthaniseur de biodéchets.

gies de réindustrialisation et de souveraineté alimentaire portées par France 2030, Fénix Evolution ambitionne ainsi de produire en France le sucre le moins cher du marché et au plus faible impact écologique. Fénix Evolution, qui a vocation à devenir le premier producteur de sucres et concentrés de fruits en région et à s'approvisionner localement, participe au renforcement de la souveraineté alimentaire et à la consolidation des circuits courts conformément à la feuille de route de l'OIR Naturalité.

### DÉFINITION DU PROJET

Fénix souhaite s'installer en région Sud et investir dans un outil industriel

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

En s'inscrivant au cœur des straté-

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

Le modèle économique de Fénix Evolution repose sur l'achat de fruits de saison impropres à la vente aux consommateurs, ainsi que de dattes à très haut rendement en sucre, pour la production de jus concentrés, sucres de fruits et coproduits utilisés dans divers secteurs (cosmétiques, etc.).

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Le financement global du projet a vocation à être assuré par une levée de fonds (equity niveau corporate), la sécurisation d'un pool bancaire et l'obtention de subventions auprès d'acteurs institutionnels. Le besoin total de financement s'élève à 15M€, composés par l'acquisition et l'aménagement du bâtiment, l'équipement d'une unité industriel et sa, mise en production.



### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



#### LE PORTEUR DE PROJET

Fénix Evolution

#### LE TERRITOIRE

Communauté de Communes des Pays d'Apt Luberon (84)

#### CONTACT risingSUD

Eméric Laveix

✉ [elaveix@risingsud.fr](mailto:elaveix@risingsud.fr)



## ATELIER 1 : REINDUSTRIALISATION LIGN.O



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Le plan France 2030 et la Région Sud font de la filière bois un secteur stratégique pour atteindre une économie décarbonée et regagner en souveraineté industrielle. Pour contribuer à cet objectif, en cohérence avec la feuille de route de l'OIR Industries du futur, le projet Lign.O conçoit et fabrique des solutions constructives modulaires bas carbone en valorisant des ressources locales.

### DÉFINITION DU PROJET

Lign.O est un projet industriel ancré sur le territoire régional qui vise à promouvoir l'usage des produits en bois dans la filière bâtiments. Il s'appuie sur deux solutions complémentaires :

- Une plateforme digitale proposant des produits personnalisables, biosourcés régionalement, et une offre de services depuis la conception jusqu'à la réalisation
- Une unité de production des sous-ensembles standardisés pour

chacune des fonctions du bâtiment.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Ancré sur le territoire de Gardanne, le projet Lign.O permet d'accompagner la décarbonation de la filière bâtiments et de proposer une solution clef en main à destination des maitrises d'ouvrages / architectes. Basé sur un sourcing local de produits, le projet participe à la redynamisation de la filière bois du territoire en partenariat avec Fibois.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

Le modèle économique de Lign.O repose sur la vente de modules en bois et de services d'accompagnement à destination des maitres d'ouvrages / architectes.

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

La société souhaite renforcer ses fonds propres via une levée de fonds pour soutenir la croissance de l'entreprise et de son carnet de commandes. Ces ressources permettront de renforcer l'équipe projet, de finaliser les investissements en lien avec l'outil de production à Gardanne et de financer la création de nouvelles unités en région Sud.



### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



#### LE PORTEUR DE PROJET

LIGN.O

#### LE TERRITOIRE

Métropole d'Aix-Marseille-Provence (13)

#### CONTACT risingSUD

Axel de Charentenay

✉ [adecharentenay@risingsud.fr](mailto:adecharentenay@risingsud.fr)



## ATELIER 1 : REINDUSTRIALISATION MALTERIE PROVENCE ALPES



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Avec près de 120 brasseries artisanales dont plus de 80% créées depuis 2015, l'activité brassicole de la région Sud connaît une très forte dynamique de développement. Activité industrielle essentielle de la chaîne de valeur de la filière, l'implantation d'une malterie en région Sud s'inscrit en cohérence avec les orientations du SRDEII 2021-2027. Elle priorise le développement des circuits courts ainsi que le renforcement du tissu industriel au service de la résilience des filières et permet à la filière brassicole de substituer ses importations

en malt avec un produit transformé localement.

### DÉFINITION DU PROJET

Le projet consiste en la création d'une malterie artisanale et biologique à vocation régionale, avec une implantation à Mison (04) à proximité des grandes surfaces agricoles dédiées à la culture d'orge brassicole et de plusieurs grands brasseurs régionaux.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet a vocation à structurer la filière Orge-Malt-Bières régionale

et consolider la chaîne de valeur « de la graine au nectar » par l'implantation d'un équipement industriel structurant pour le processus d'élaboration de la bière : le maltage. Ancré sur un Territoire d'Industrie, le projet revêt un positionnement tourné vers l'environnement (agriculture biologique, réduction des importations de malt, etc.) et une volonté de proposer une solution économique pertinente.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

Le modèle économique de la malterie fonctionne sur l'achat de l'orge issu de l'agriculture biologique aux agriculteurs régionaux et la revente du malt aux brasseries locales après transformation au sein de la malterie. L'articulation entre l'amont et l'aval de la chaîne de valeur est facilitée par la création d'une SCIC qui porte l'équipement industriel.

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

- L'émergence de la malterie s'appuierait sur trois sources de financement principales pour un total de 5M€ :
- L'apport de fonds privés au sein d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) qui porte le projet de malterie ;
  - Un emprunt bancaire de 2M€ venant boucler le tour de table financier ;
  - Un ou des guichets de financement publics adaptés.



### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



**LE PORTEUR DE PROJET**  
SCIC Malterie Provence Alpes

**PARTENAIRES**  
LA BIÈRE DE PROVENCE, COOPERATION AGRICOLE SUD, AGRIBIO 04, MALT'IN POTT, ...

**LE TERRITOIRE**  
Communauté de communes du Sisteronais-Buëch (04)

**CONTACT** risingSUD  
Emeric Laveix  
✉ elaveix@risingsud.fr

## 02

## ATELIER 2 : HABITAT SENIOR INNOVANT LOU GALOUBET – CHEVAL BLANC



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Fruit d'une réflexion profonde et d'un travail de co-construction avec les habitants en matière d'habitat sénior, le projet d'habitat inclusif à Cheval-Blanc vient répondre à plusieurs enjeux pour améliorer le quotidien des séniors de la commune. Le projet propose des logements adaptés, connectés, à des loyers accessibles, avec des animations et des espaces communs ouverts sur l'extérieur.

### DÉFINITION DU PROJET

Le projet prévoit la construction de 23 logements individuels à des loyers particulièrement attractifs. Il s'agit de petites maisons T2 ou T3, rassemblées autour d'un

espace commun composé d'une salle d'activité et d'une « maison des services » ADMR (Aide à domicile en milieu rural).

Ces solutions d'habitat adapté se distinguent par 3 caractéristiques spécifiques :

- Des logements connectés avec des technologies de prévention de risques
- Une communication interactive contribuant à l'activité sociale et culturelle des séniors
- Des solutions de mobilité partagée.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Précurseur sur le caractère inclusif de ce nouveau type d'ha-

bitat sénior, ce projet a servi de modèle à l'élaboration du décret sur l'habitat inclusif tel que défini par la CNSA (Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie), son inauguration est prévue dans les semaines à venir. Le passage en COFI sera l'occasion de valoriser les facteurs clefs de succès ayant facilité le bouclage financier de cette opération. Le projet d'habitat inclusif à Cheval Blanc pourra servir d'exemple pour la mise en place de projets similaires sur le territoire de la région et participer ainsi au renforcement du premier axe stratégique de la feuille de route OIR Silver Economie en proposant une forme d'habitat adapté tout au long de la vie.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

Le paiement de loyers constitue la principale source de revenus du projet qui permet d'absorber les charges d'exploitation et d'animation de l'équipement, l'investissement initial étant largement porté par les partenaires publics.

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Étant donné son positionnement à la fois innovant et social, le projet a bénéficié de plusieurs subventions publiques permettant de concrétiser ce projet pilote et de proposer des loyers modérés aux résidents

### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



#### LES PORTEURS DE PROJET

Commune de Cheval-Blanc & ADMR

#### LE TERRITOIRE

Communauté de Commune Provence Lubéron Durance (84)

Commune de Cheval-Blanc & ADMR

#### CONTACT [risingSUD](mailto:ccharvet@risingsud.fr)

Camille Charvet

✉ [ccharvet@risingsud.fr](mailto:ccharvet@risingsud.fr)



## 02

## ATELIER 2 : HABITAT SENIOR INNOVANT SISTERON



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Suite à l'acquisition d'un foncier en 2015 sur le terrain de l'ancienne usine Canteperdrix, la commune de Sisteron a souhaité saisir l'opportunité de réhabilitation de foncier, offerte par le fonds friches mis en place par l'Etat en 2021, pour donner une nouvelle vie au site.

Face aux enjeux de vieillissement et aux besoins d'hébergements pour seniors, la commune souhaite proposer une solution de résidence adaptée.

### DÉFINITION DU PROJET

Il prévoit l'implantation d'une rési-

dence de 76 logements dans le cadre d'un programme plus large comprenant également 45 logements sociaux et 300m<sup>2</sup> de surface commerciale. Après l'acquisition du foncier, sa dépollution et son aménagement, la commune a sélectionné suite à un AMI, un groupement privé composé de Nexity, Les Senioriales et H2P. Le projet proposera des logements spécialement conçus pour les seniors autonomes, à la vente et à la location.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

La commune de Sisteron a su capitaliser sur les outils de financement mis en place par l'Etat, notamment à

travers le programme Petites Villes de Demain, ainsi que sur les opportunités offertes par les partenariats publics-privés pour valoriser le domaine public et faciliter la concrétisation de cette opération. Aussi, ce projet illustre bien le rôle clé d'impulseur de projets que peuvent jouer les communes pour répondre aux besoins du territoire malgré des contraintes budgétaires croissantes. La commune participe ainsi au développement de solutions d'hébergements collectifs innovants, adaptés tout au long de la vie de ses habitants, axe stratégique de l'OIR Silver Economie.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

Le projet s'appuie sur les revenus de cession et de location des logements et des locaux commerciaux prévus.

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Le coût total de l'opération est estimé à 18M€ et sera entièrement porté par le groupement sélectionné. Les travaux de démolition et de dépollution des sites sont portés par la commune et sont cofinancés par le fonds friches afin de limiter leur impact sur le modèle global d'exploitation.

### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



#### LE PORTEUR DE PROJET

Commune de Sisteron / Groupement Next-LES SENIORIALES-H2P

#### LE TERRITOIRE

Communauté de Communes du Sisteronais-Buëch Alpes-de-Haute-Provence (04)

#### CONTACT risingSUD

Camille Charvet

✉ ccharvet@risingsud.fr



## 02

## ATELIER 2 : HABITAT SENIOR INNOVANT API RÉSIDENCE



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Acteur majeur du logement accompagné auprès des séniors, l'association API Provence participe à la mise en œuvre d'une politique d'accueil et d'insertion par l'habitat. En 2020, la filiale API Résidence est créée pour porter un concept novateur de résidences seniors proches des centres villes à des loyers attractifs. Ces résidences proposent en plus des logements, des lieux de convivialité, des animations et des services d'assistance aux résidents.

### DÉFINITION DU PROJET

API Résidence exploite actuellement

une résidence de 78 logements à Vitrolles. Elle souhaite poursuivre le développement de nouvelles résidences sur les années à venir avec un objectif de 19 résidences ouvertes en 2025 sur le territoire national dont 4 en région Sud. Parmi ces opérations, 3 devraient ouvrir en 2023-2024, à Manosque, Aix-en-Provence et Gignac-la-Nerthe.

Cette offre novatrice répond à un besoin non adressé par les acteurs conventionnels du marché grâce à un positionnement différenciant mêlant qualité de service et faibles loyers.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

L'offre proposée par API Résidence permet de répondre aux besoins en hébergement des seniors autonomes à revenus modestes ou moyens en lien avec l'enjeu de développer des solutions d'accompagnement à la mobilité du parcours résidentiel pour tous fixé par la feuille de route de l'OIR Silver Economie. La présentation du projet en COFI permet d'explorer cette offre innovante et d'étudier les possibilités d'essaiage de ce modèle en région.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

API Résidence se positionne en tant qu'exploitant de résidences séniors.

Les principales sources de revenus pour la SAS sont liées aux loyers payés par les résidents.

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Afin d'accompagner la montée en puissance de la société API Résidences, une ouverture de capital est prévue pour accueillir de nouveaux investisseurs à bord.

### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET

#### LE PORTEUR DE PROJET

API Résidence

LE TERRITOIRE  
région Sud

CONTACT risingSUD

Camille Charvet

✉ ccharvet@risingsud.fr



## 02

## ATELIER 2 : HABITAT SENIOR INNOVANT AIDADOMI



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Aidadomi est une structure historique de l'aide à domicile avec 27 agences en région. La structure souhaite lancer son premier projet de résidence senior composé de 11 logements sur la commune de Pernes-les-Fontaines dans le département du Vaucluse. Cette commune de près de 10 000 habitants fait face à des enjeux importants concernant l'habitat senior, sa population est composée de 32% de retraités.

### DÉFINITION DU PROJET

Sur un domaine d'environ un

hectare, AIDADOMI souhaite construire et exploiter 11 logements pour seniors.

L'objectif est de proposer une offre d'hébergement qualitative avec une palette complète de services et des espaces communs pour faciliter le quotidien des résidents.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

En tant qu'entreprise de services, AIDADOMI cherche à s'entourer d'investisseurs immobiliers pour porter l'acquisition et la rénovation du site.

La présentation en COFI de ce projet sera l'occasion pour AIDADOMI de tester l'intérêt des investisseurs pour ce projet et d'identifier de premiers partenaires financiers.

L'ouverture de l'offre AIDADOMI vers la gestion de résidences d'habitat inclusif est un virage stratégique qui permet d'accompagner la croissance et le changement d'échelle de cette entreprise structurante régionale, en lien avec l'innovation au service du bien vieillir, axe stratégique de la feuille de route de l'OIR Silver économie.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

Le modèle économique du projet est basé sur les revenus locatifs et les prestations de services facturés aux résidents.

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Le plan de financement est en cours de définition. Plusieurs solutions de montage sont envisagées pour porter le foncier : la commune – un partenaire privé ou un montage mixte public - privé. L'exploitation du site sera assurée par AIDADOMI.

Nicole,  
une mamie qui déchire  
avec AIDADOMI !



### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DE PROJET  
AIDADOMI

LE TERRITOIRE  
Communauté de Communes les Sorgues du Comtat,  
Pernes-les-Fontaines (84)

CONTACT risingSUD  
Camille Charvet  
✉ ccharvet@risingsud.fr

## 02

## ATELIER 2 : HABITAT SENIOR INNOVANT SIGOYER



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Sur le site d'un ancien hôtel fermé depuis trois ans, la commune de Sigoyer souhaite réaliser une maison d'accueil et de résidence pour seniors, au cœur du village. Ce projet vient répondre à une demande forte des séniors en recherche de solutions d'hébergement et de service sur la commune.

### DÉFINITION DU PROJET

Porté par la commune de Sigoyer, le projet vise à redynamiser le village via une offre de

14 logements dont 10 logements sociaux réservés à des seniors autonomes. Elle comprend un bouquet de services composé par une maison d'assistantes maternelle et un restaurant ouvert aux résidents et aux scolaires. Le projet intègre également des espaces partagés de qualité (piscine – salon – salle de sport...) et prévoit une animation régulière avec des événements.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

En proposant de reprendre un

établissement hôtelier pour y travailler la question de l'habitat sénior en zone rurale, la mairie de Sigoyer souhaite apporter une réponse innovante au service du bien-vieillir, ouverte sur l'extérieur et intergénérationnelle. Le projet, en phase avec les ambitions de renouvellement urbains et de recyclage de friches de France 2030, pourrait inspirer d'autres territoires et ainsi participer au déploiement de la feuille de route de l'OIR Silver économie.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

Le modèle économique est basé sur les revenus locatifs et de services facturés aux résidents. Ces revenus permettent d'absorber les frais de fonctionnement de l'équipement. Quant à l'investissement, il est porté par la commune et subventionné par les pouvoirs publics (Etat – Région – Département).

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Avec un investissement estimé autour de 2,6 M€ et des revenus locatifs limités, la commune souhaite sécuriser 2 M€ HT de financements pour avoir un reste à charge soutenable. La commune recherche 500 k€ complémentaires pour boucler le plan de financement et lancer le projet.

### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



#### LE PORTEUR DE PROJET

Mairie de Sigoyer

#### LE TERRITOIRE

Communauté d'Agglomérations Gap de Tallard Durancie (05) - Sigoyer

#### CONTACT risingSUD

Camille Charvet

✉ ccharvet@risingsud.fr



## 02

# ATELIER 2 : HABITAT SENIOR INNOVANT MAISON EN PARTAGE A ESPINASSES



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Dans le cadre d'un projet global de réhabilitation du hameau Yougoslavie, la commune d'Espinasses travaille sur la création d'un projet dédié aux besoins spécifiques de vieillissement de la population. C'est justement pour y répondre que la commune a prévu cette Maison en Partage dans le quartier du Claps, et qu'elle s'inscrit ainsi dans la priorité de la feuille de route de l'OIR Silver Economie de la Région Sud.

### DÉFINITION DU PROJET

Les 13 logements de « La Maison en Partage », dont 11 logements minima (6 situés en rez-de-chaussée), seront réservés aux personnes âgées de plus de 65 ans. Tous ces logements seront conventionnés en PLAI (Prêt Locatif Aidé d'Intégration). Au cœur des 2 îlots de logements, sont prévus la mise en place d'un local commun avec un statut d'Etablissement Recevant du Public (ERP), des espaces extérieurs incluant un potager partagé. L'animation comprendra potentiellement une assistance administrative ponctuelle, la planification et l'ani-

mation d'activités adaptées, afin de favoriser les liens avec les acteurs du territoire.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

La présentation de ce projet en COFI permettra de mettre en lumière cette opération complexe, favoriser le partage d'expérience avec d'autres porteurs de projets et aussi discuter des schémas de montage et opportunités de financement complémentaires nécessaires à la réalisation du projet.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

Le projet s'appuie sur des revenus locatifs et de services facturés aux résidents

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Le montant d'investissement pour ce projet est évalué à 2,5 M€. Le montant restant à sécuriser est d'environ 1 M€.



### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



#### LE PORTEUR DE PROJET

Mairie d'Espinasses

#### LE TERRITOIRE

Communauté de Communes Serre Ponçon Val d'Avance (05) - Espinasses

#### CONTACT risingSUD

Camille Charvet

✉ ccharvet@risingsud.fr



### CONTEXTE ET HISTORIQUE

Suite à un recensement des besoins du territoire, la commune de Revest-du-Bion souhaite lancer la construction et l'exploitation d'une Maison d'Accueil et de Résidence pour Personnes Agées (MARPA). Cet équipement central sera réa- lisé sur un foncier communal identi- fié et maîtrisé.

### DÉFINITION DU PROJET

En plus de l'offre d'accueil, cette maison proposera également l'ac-

cess à de nombreux services et es- paces de convivialité tels que des salles de soins, un espace multi-ac- tivités intergénérationnel, un es- pace de restauration, un salon de lecture, une salle d'animation, etc.

### OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet permet de valoriser des réserves foncières sur le territoire pour créer un projet d'habitat sénior. Le passage en COFI sera l'occa- sion d'examiner les possibilités

de montage de l'opération ainsi que les scénarios de structuration financière. Il pourrait également bénéficier de l'expérience d'autres projets présentés pour accélérer sa concrétisation, et ainsi participer à l'ambition régionale de déploie- ment de projets d'habitats adaptés tout au long de la vie fixée par la feuille de route de l'OIR Silver éco- nomie.

### PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE :

Le modèle économique est basé sur les revenus locatifs et de services facturés aux résidents. Les modalités du portage du projet (portage en propre par la commune ou externalisé) restent toutefois à définir.

### ENJEUX DE FINANCEMENT :

Avec un coût total de l'opération évalué à 5,8M€, la commune souhaite identifier des pistes de financements complémentaires aux soutiens existants (MSA – CARSAT – Préfecture), et des schémas de portage innovants facilitant la réalisation du projet.



### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



#### LE PORTEUR DE PROJET

Mairie de Revest-du-Bion

#### LE TERRITOIRE

Communauté de Communes Haute-Provence Pays de Banon. Alpes-de-Haute-Provence (04)

#### CONTACT risingSUD

Camille Charvet

✉ ccharvet@risingsud.fr



**SÉQUENCE ENTREPRISES  
EN LEVÉE DE FONDS**



## JEUDI 29 JUIN APRÈS-MIDI (SUR INVITATION) SÉQUENCE ENTREPRISES EN LEVÉE DE FONDS

### 13H50

OUVERTURE DU HALL D'ACCUEIL VIRTUEL

### 14H00

INTRODUCTION

**Monsieur Bernard KLEYNHOFF**, Conseiller régional, Président de la Commission Développement économique et digital, Industrie, Export, Attractivité et Cybersécurité, Président de risingSUD

ACTUALITES ET BILAN

**Madame Marie ERNAULT-BERTRAND**, Directrice Générale Adjointe des Services, Direction Générale Economie, Formations, Santé

### 14H15

PITCHS DE 9 ENTREPRISES OIR

CHIMERE / **14H15**

ORAMA SYSTEM / **14H30**

MENTA / **14H45**

INALVE / **15H00**

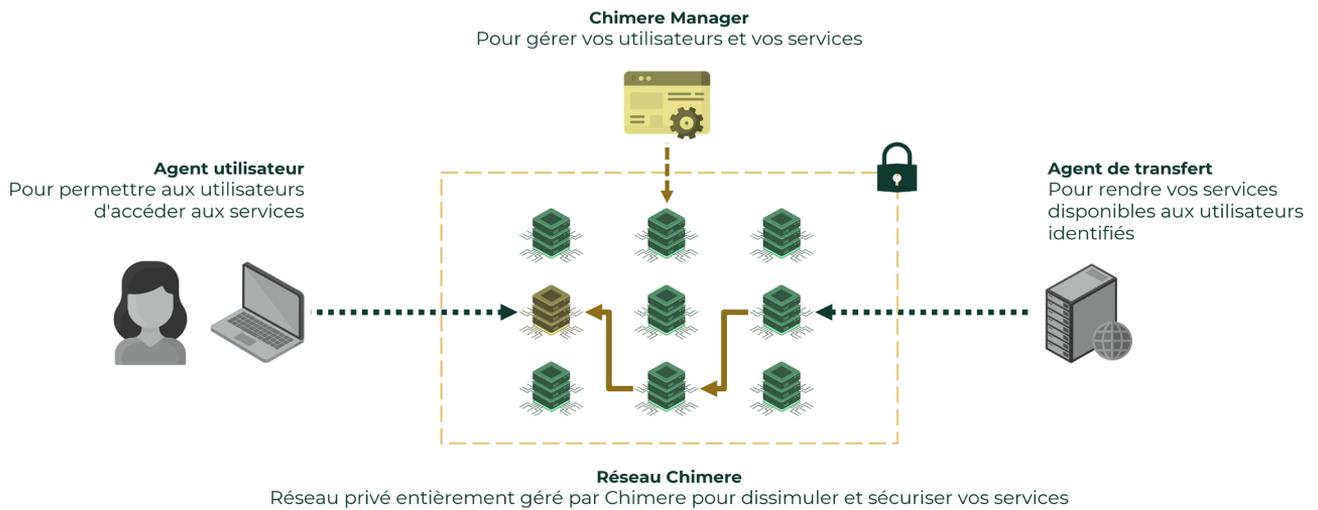
BIOMIMETIC / **15H15**

MORICE / **15H45**

SMART GLOBAL GOVERNANCE / **16H00**

QITI / **16H15**

LEGAPASS / **16H30**



Chimere est une startup spin-off du groupe Thales qui propose une solution d'accès distant Zero Trust Network Access basée sur l'utilisation de la technologie darknet de façon éthique, à destination des entreprises. Cette nouvelle approche, qui permet de rendre les services des entreprises invisibles et donc impossible à attaquer, entend combler les lacunes des solutions traditionnelles de cybersécurité. Chimere apporte la seule solution française et européenne pour adresser un marché mondial du ZTNA estimé à 22 Mds €.

Après avoir validé son positionnement marché auprès de grands comptes bêta-testeurs, la start-up engage une levée de fonds en amorçage afin de poursuivre le lancement commercial de la solution.



## CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



**LIEU D'IMPLANTATION**  
Marseille, 13

**THÉMATIQUE**  
Cybersécurité

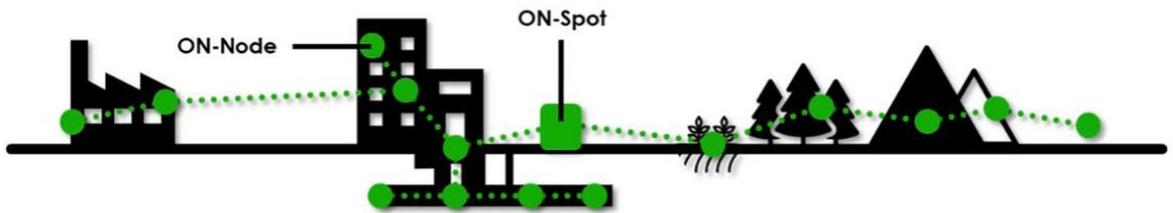
**O.I.R.**  
Smart Tech

**France 2030**  
Maîtriser les technologies numériques souveraines et sûres

**PHASE DE FINANCEMENT**  
Seed

POUR EN SAVOIR + :  
[chimere.eu](http://chimere.eu)

# The objects are and make the network



ORAMA-System développe et commercialise une solution innovante de réseau sans fil pour l'IoT nommée ORAMA-Net. Véritable extension de la technologie LoRa™, l'objectif premier de la technologie d'ORAMA-System est de répondre à la massification des objets connectés par une approche inédite ne nécessitant pas symétriquement la massification de l'infrastructure Telecom, coûteuse en ressources foncières, énergétiques et financières.

Après avoir validé sa solution et son modèle économique (licences, hardwares, services) auprès de grands comptes industriels des secteurs de l'agriculture, de l'environnement, de l'industrie et du BTP, la start-up réalise une levée de fonds en amorçage pour renforcer sa force commerciale, développer sa plateforme digitale et préparer sa montée en charge.

**ORAMA-System**

Connecting deep all

## CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



### LIEU D'IMPLANTATION

Meyreuil, 13

### THÉMATIQUE

Digital / IOT

### O.I.R.

Smart Tech

### France 2030

Maîtriser les technologies numériques souveraines et sûres

### PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :  
[orama-system.com](http://orama-system.com)



Menta développe eFPGA, une technologie de rupture de reprogrammation hardware embarquée de n'importe quelle puce produite dans le monde après sa fabrication. Cette technologie 100% brevetée et française, permet de répondre aux grands défis de l'industrie électronique : l'accélération de la puissance de calcul, les problématiques d'obsolescence et de pénurie, les enjeux de sécurité et de protection.

Soutenue par l'Europe (European Investment Bank, projets européens) pour sa réponse aux enjeux de souveraineté autour des semi-conducteurs, Menta dispose de plusieurs références commerciales internationales sur le marché du edge computing (aéronautique, spatial, automobile, telcos, IA). Après avoir validé sa traction marché, la start-up lance une levée de fonds pour accélérer son développement commercial à l'échelle internationale, accroître ses capacités de production et poursuivre la R&D autour de technologies complémentaires.

POUR EN SAVOIR + :  
[menta-efpga.com](http://menta-efpga.com)



## CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



**LIEU D'IMPLANTATION**  
Valbonne, 06

**THÉMATIQUE**  
Deeptech / Digital

**O.I.R.**  
Smart Tech

**France 2030**  
Sécuriser l'accès aux composants stratégiques, notamment électronique, robotique et machines intelligentes

**PHASE DE FINANCEMENT**  
Série B



Spin-off de l'INRIA, INALVE a développé une technologie innovante de culture des microalgues, brevetée et primée. Un process économe en eau et en énergie, sans déchets, sans besoin de terres arables.

En 2022 l'entreprise a réalisé un pivot stratégique : forte d'une production unique au monde, à la fois biosécurisée et très concentrée en microalgues vivantes, elle adresse aujourd'hui le marché des écloséries aquacoles. Elle poursuit ses développements afin de s'étendre à l'ensemble des marchés de l'alimentation et la nutri-santé, ainsi que la dépollution de l'eau.

INALVE engage une levée de fonds afin de construire son démonstrateur, dernière étape du scale-up, pour démultiplier ses capacités de production et préparer son déploiement international, avec en ligne de mire l'atteinte de son seuil de rentabilité en 2025.



## CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



**LIEU D'IMPLANTATION**  
Nice, 06

**THÉMATIQUE**  
Deeptech / Impact / Agritech

**O.I.R.**  
Naturalité

**France 2030**  
Innové dans une alimentation saine, durable et traçable

**PHASE DE FINANCEMENT**  
Série A

POUR EN SAVOIR + :  
[inalve.com](https://www.inalve.com)



BioMiMetiC développe et commercialise des unités industrielles de bioconversion par l'insecte. Cette innovation a pour but la valorisation locale des biodéchets végétaux en ressources essentielles et participe ainsi à la souveraineté alimentaire. Grâce aux insectes élevés, l'entreprise produit des protéines et des huiles pour nourrir les animaux, ainsi que des engrais biologiques pour fertiliser les sols et cultiver des végétaux.

Après avoir validé l'adéquation de la solution avec les attentes du marché, et signé les premiers partenariats commerciaux et de distribution, l'entreprise entre en phase de déploiement. Elle cherche à lever des fonds pour massifier la valorisation des déchets et déployer ses unités industrielles auprès de ses clients, au niveau régional puis à l'international.



**BioMiMetiC**

ReUse • Transform • Create

## CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



### LIEU D'IMPLANTATION

Boulbon, 13

### THÉMATIQUE

Impact / Agritech

### O.I.R.

Naturalité

### France 2030

- Décarboner notre industrie
- Investir dans une alimentation saine, durable et traçable

### PHASE DE FINANCEMENT

Série A

POUR EN SAVOIR + :  
[biomimetic.fr](http://biomimetic.fr)



Morice est une entreprise qui développe, fabrique et commercialise des alternatives aux produits laitiers à base de céréales françaises : yaourts, crèmes desserts, glaces, boissons végétales et fromages frais notamment.

Aujourd'hui bien implantée dans les magasins spécialisés, l'entreprise souhaite renforcer son positionnement par un référencement en GMS et en augmentant le nombre de référence produits.

La start-up lance une levée de fonds en série A pour poursuivre son développement commercial avec de nouvelles recettes.



## CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



**LIEU D'IMPLANTATION**  
Marseille, 13

**THÉMATIQUE**  
Impact / Agroalimentaire

**O.I.R.**  
Naturalité

**France 2030**  
Innover pour une alimentation saine, durable et traçable

**PHASE DE FINANCEMENT**  
Série A

POUR EN SAVOIR + :  
[moricdesserts.com](http://moricdesserts.com)

- IRM
- Pages de recherche...
- Surveillance
- Approbations en attente
- Mon tableau de bord Ethique
- Mon Ethique
- Mon espace
- Conformité
- Management du risque
- Registre des risques
- Analyse du risque
- Traitement du risque
- Contrôle
- Audit
- Data & Privacy
- Ethique
- Tiers
- Gestion des processus

Instructions

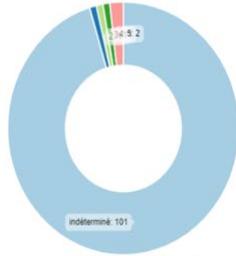
Pour avoir une vue globale du respect toutes les activités coordonnées dans le but de diriger et piloter votre organisation vis-à-vis du risque. Vous pouvez personnaliser cet écran en cliquant sur 'Constructeur de pages'.

Analyse de risque

Quantité

106

Risque par priorité

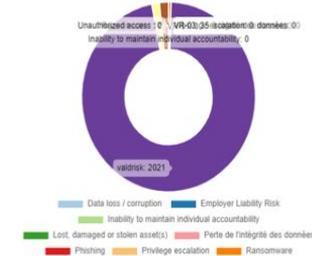


Risque

Domaine d'application global

40

Analyse de risque par poids

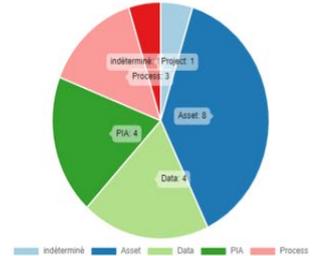


Risque

Domaine d'application local

66

Analyse de risque par type



Smart Global Governance œuvre à la conception et la commercialisation d'une plateforme logicielle permettant aux entreprises et aux administrations de gérer efficacement et simplement l'ensemble de leurs conformités et de leurs risques (privacy & données, tiers, éthique, audit et contrôle, qualité, RSE/ESG, santé et sécurité, ...) de manière modulaire et de disposer d'une cartographie de tous les risques et conformités en temps réel.

Créée en 2019 et déployée par les principaux cabinets de conseil et intégrateurs, Smart Global Governance fait état d'une performance importante avec plus de 300 000 utilisateurs dans 100 pays auprès de grands comptes internationaux. La start-up lance une nouvelle levée de fonds en série A pour accélérer son développement commercial.



CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



LIEU D'IMPLANTATION

Valbonne, 06

THÉMATIQUE

Digital / SaaS B2B / Regtech

O.I.R.

Smart Tech

France 2030

Maîtriser les technologies numériques souveraines et sûres

PHASE DE FINANCEMENT

Série A

POUR EN SAVOIR + :  
[smartglobalgovernance.com](http://smartglobalgovernance.com)



Qiti est une nouvelle génération d'assurance optimisée par la Data et l'IA qui met automatiquement à jour les garanties lors d'un changement de situations. Plus simplement, c'est le conseiller en assurances de demain qui permet d'être protégé partout et tout temps sans plus jamais avoir à penser à ses assurances.

Reconnu Deeptech par Bpifrance, et développée en partenariat avec l'INRIA, cette assurance santé internationale optimisée à l'IA permet de protéger les travailleurs nomades et les salariés lors de leurs séjours à l'étranger.

Forte de plus de mille Qitizens utilisateurs et de revenus mensuels récurrents en hausse, l'entreprise cherche à lever des fonds pour accélérer le déploiement de la solution, par le renforcement de la dynamique marketing et commerciale, notamment à l'international pour la partie grands comptes et B2B, et pour maintenir son effort de R&D, notamment sur l'IA et la sécurisation du système.



## CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



**LIEU D'IMPLANTATION**  
Nice, 06

**THÉMATIQUE**  
Digital, Legtech

**O.I.R.**  
Tourisme et Industries créatives - Smart Tech

**PHASE DE FINANCEMENT**  
Série A

POUR EN SAVOIR + :  
[qiti.eu](http://qiti.eu)



Legapass est une startup basée à Nice qui se distingue en développant une technologie de sécurité de niveau militaire, en cours de dépôt de brevet, dans le but de garantir une protection absolue des actifs numériques. Positionnée sur le marché de la planification successorale, et précurseur du Notariat 3.0, Legapass propose un service capable de conserver de manière confidentielle toute information liée à l'identité et aux actifs numériques, tout en simplifiant la gestion de l'héritage numérique.

Afin de renforcer la proposition de valeur de la solution par l'agrégation de nouvelles fonctions et d'accélérer sa commercialisation en France et à l'international, l'entreprise prévoit une levée de fonds en Seed, qui sera consacrée à la R&D, au marketing, ainsi qu'à la consolidation de son réseau de prescripteurs.

## LE GAPASS

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



**LIEU D'IMPLANTATION**  
Biot, 06

**THÉMATIQUE**  
Digital / SaaS / B2C

**O.I.R.**  
Silver Economie

**France 2030**  
Maîtriser les technologies numériques souveraines et sûres

**PHASE DE FINANCEMENT**  
Seed

POUR EN SAVOIR + :  
[legapass.com](http://legapass.com)



# ENSEMBLE, FAISONS GRANDIR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE !

Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur  
- Hôtel de Région  
27, place Jules Guesde - 13481 Marseille Cedex 20  
+33 (0)4 91 57 50 57  
Contact : [oir@maregionsud.fr](mailto:oir@maregionsud.fr)  
[entreprises.maregionsud.fr](http://entreprises.maregionsud.fr)



Bâtiment Provence  
81-83 boulevard de Dunkerque  
CS 30394 – 13217 MARSEILLE Cedex 02  
+33 (0)4 96 17 07 40  
[contact@risingsud.fr](mailto:contact@risingsud.fr) - [www.risingsud.fr](http://www.risingsud.fr)

