

14^E COMITÉ D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE DES OPÉRATIONS D'INTÉRÊT RÉGIONAL (O.I.R.)

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR



risingSUD
Opportunities & Investments
in Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC





La Région Sud vous donne rendez-vous le jeudi **20 juin 2024** lors du 14^e Comité d'ingénierie financière (CoFI) des Opérations d'Intérêt Régional (OIR). L'événement vise, depuis son lancement, à maximiser l'investissement public et privé dans **les 8 filières stratégiques régionales, par le financement des projets structurants et des entreprises en levée de fonds**. Il s'inscrit dans les objectifs stratégiques du Schéma Régional de Développement Economique d'Internationalisation et d'Innovation et du Plan Climat. A chaque édition, ce sont près de **300 participants** qui se mobilisent pour contribuer à la réalisation de ces objectifs.

Pour cette 14^e édition, une grande partie des entreprises et projets sélectionnés s'inscrit par ailleurs dans les thématiques prioritaires du plan d'investissement de l'Etat « France 2030 ». Cet alignement stratégique cohérent appuie la mise en place de l'expérimentation lancée par l'Etat et la Région en Provence-Alpes-Côte d'Azur afin de mieux accompagner les porteurs de projets innovants régionaux vers l'accès aux financements France 2030.

La matinée, dédiée **aux projets structurants**, offre un espace d'ingénierie financière pour construire des solutions collectives au bénéfice des projets emblématiques des filières stratégiques de la région. Financeurs publics et privés sont rassemblés autour de projets qui présentent des enjeux d'ingénierie financière ou de partage car leur caractère innovant, structurant et multipartenarial ne permet pas de recourir à une seule solution de financement.

Deux ateliers digitaux vous seront proposés :

- Le premier permettra de construire des solutions de financement pour les **entreprises industrielles stratégiques du territoire**, toutes lauréates ou candidates à l'Appel à projets (AAP) Première Usine de France 2030.
- Le second atelier propose d'échanger autour des enjeux de financement de projets et entreprises de **L'OIR Naturalité et de la transition agroécologique**.

Complémentaire au financement des projets, l'après-midi propose de **mettre en valeur l'écosystème régional autour de l'Intelligence Artificielle**, dans la perspective notamment de la publication prochaine de la feuille de route régionale pour la filière IA. **Une table ronde autour des atouts régionaux** de la filière amorcera la séquence, avant d'ouvrir sur le **pitch de start-ups régionales** déployant différents cas d'usages en la matière. Ce temps a été pensé afin d'accélérer le processus de levée de fonds des entreprises en ciblant les investisseurs conviés, mais également en facilitant le sourcing et les opportunités de co-investissements pour les fonds.



14^E COMITÉ D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE DES OPÉRATIONS D'INTÉRÊT RÉGIONAL

JEUDI 20 JUIN MATIN
SÉQUENCE PROJETS STRUCTURANTS

8H50

OUVERTURE DU HALL D'ACCUEIL VIRTUEL

09H00

SÉANCE PLÉNIÈRE

09H30 - 12H00

ATELIERS D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE

.....

JEUDI 20 JUIN APRÈS-MIDI
SÉQUENCE ENTREPRISES EN LEVÉE DE FONDS
– FOCUS INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

13H50

OUVERTURE DU HALL D'ACCUEIL VIRTUEL

14H00

INTRODUCTION

14H10

TABLE RONDE

15H15 - 16H30

PITCH ENTREPRISES



ILS ÉTAIENT PRÉSENTS LORS DE LA DERNIÈRE ÉDITION

FONDS ET BUSINESS ANGELS

MAIF IMPACT

TUDI GO

URBAN
SOLIDARITÉ
INVESTISSEMENT

CA créazur
CAPITAL INNOVATION

utenda
capital

» INCO
VENTURES

IMPACT
EXPANSION

citizen
capital

bpi france

SWEN
Capital Partners

IMPACT
PARTNERS

ADEME
INVESTISSEMENT

SUPER
CAPITAL

RIVAGE
INVESTMENT

CLIC

BLUE PARTNERS

SMALT
CAPITAL

PLATINA
A CATALYST FOR INVESTING

ESFIN THE
MOIN VENTURE
GIC

andera
PARTNERS

CAIOP
creation

VENTECH

Angelor

SOPHIA
BUSINESS
ANGELS

Angels'Bay Invest

SECURITA

INVEST

IN

SUPER
NOVA
INVEST

M

IMPACT

UI

A

INVEST



RETROUVEZ
LES TÉMOIGNAGES DE :

-  [MANDARINE GESTION](#)
-  [LA BANQUE POSTALE](#)
-  [MERIDIAM](#)
-  [BNP PARIBAS](#)

BANQUES

CA
CREDIT AMERICAIN
ALTERNATIF

CAISSE
D'ÉPARGNE
Côte d'Azur

Crédit Mutuel
ARKEA

BANQUE DE FRANCE
LABORATOIRE

Banque
européenne
d'investissement

LA
BANQUE
POSTALE

CIC

CAISSE
D'ÉPARGNE
CÔTE D'AZUR

CREDIT
COOPERATIF

BNP PARIBAS

CONSEILS & DIVERS

ABF

ERDYN

IODE

NUMA
AVOCATS

SAG
solution

ERDYN
LABORATOIRE
DES SERVICES

IODE
CONSULTING

SWAX
Société de Services



**SÉQUENCE
PROJETS
STRUCTURANTS**



JEUDI 20 JUIN

SÉQUENCE PROJETS STRUCTURANTS

08H50

OUVERTURE DU HALL D'ACCUEIL VIRTUEL

09H00

SÉANCE PLÉNIÈRE - Accueil des participants

09H05 - INTRODUCTION

Par **M. Bernard KLEYNHOFF**,
Conseiller régional de la Région Provence-Alpes Côte d'Azur,
Président de la Commission Développement
Economique et Digital Industrie, Export, Attractivité
et Cybersécurité et Président de risingSUD

09H20 - LES OPÉRATIONS D'INTÉRÊT RÉGIONAL AU SERVICE DU SRDEII ET ALIGNEMENT SUR FRANCE 2030, ACTUALITÉS ET BILAN À MAI 2024

Par **Mme Marie ESNAULT-BERTRAND**,
Directrice Générale Adjointe
Economie Formations et Santé
de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

09H30 - 12H30

2 ATELIERS D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE



ATELIER 1 : RÉINDUSTRIALISATION – PROJET « PREMIÈRE USINE »

- ERANOVA
- SEAOWL
- SILIOS TECHNOLOGIES
- E-LIUM
- IDCO

ATELIER 2 : NATURALITÉ ET TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

- ISARA - ISEMA
- LOCAL EN BOCAL
- FAYO
- AMANDÉRA



ATELIER 1 : RÉINDUSTRIALISATION ERANOVA



CONTEXTE ET HISTORIQUE

Chaque année, 396 millions de tonnes de déchets plastiques sont produits dans le monde, un tiers finissant dans la nature. Par ailleurs, la prolifération des algues vertes, exacerbée par le réchauffement climatique et la pollution, menace l'homme et l'environnement. Eranova propose une solution d'upcycling innovante : utiliser les algues échouées comme matière première pour fabriquer des résines biosourcées, recyclables et compostables.

Rhône, Eranova porte désormais un double projet d'ouverture d'un site d'algoculture aux Saintes-Maries-de-la-Mer et d'un site de transformation en Pays d'Arles. Les algues seront cultivées sur un terrain agricole de 138 hectares situé dans le parc régional de Camargue avant d'être transportées jusqu'au site industriel du Pays d'Arles où elles seront transformées en matériau biosourcé au sein d'une usine de 4 500 m².

contribue à réduire les déchets tout en préservant l'écosystème. Ce projet incarne une capacité d'innovation forte d'une entreprise du territoire et a été sélectionné parmi les lauréats de l'appel à projets « Première usine ». Il permettra à terme la création de plus de 100 emplois et répondra à plusieurs problématiques mondiales liées aux ressources planétaires en contribuant à la dépollution algale ou encore en limitant la pollution plastique.

DÉFINITION DU PROJET

Après le succès de son pilote industriel installé à Port Saint-Louis du

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

En utilisant les algues pour produire des résines biosourcées, recyclables et compostables, Eranova

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Les algues vertes seront collectées par les municipalités puis réceptionnées sur le site d'algoculture en bassin où elles seront cultivées et enrichies. Elles seront ensuite transformées en différents types de granulés au sein de l'usine du Pays d'Arles. Ces granulés sont vendus à des clients actifs dans divers secteurs : textile, grande distribution, automobile, cosmétique, etc.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Le projet représente une enveloppe d'investissement autour de 60 M€ dont un tiers reste à financer. Eranova recherche de nouveaux partenaires pour investir dans ce projet en subvention, dette ou fonds propres. Des discussions sont actuellement en cours avec des investisseurs.



CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DU PROJET

Eranova

LE TERRITOIRE

Saintes-Maries-de-la-Mer & Pays d'Arles, Bouches-du-Rhône (13)

CONTACT risingSUD

Sébastien CLOUZET

✉ sclouzet@risingsud.fr



ATELIER 1 : RÉINDUSTRIALISATION SEAOWL TECHNOLOGY SOLUTIONS



CONTEXTE ET HISTORIQUE

SeaOwl Technology Solutions, filiale du groupe SeaOwl, est une entreprise de haute technologie qui conçoit, développe, installe et entretient des équipements innovants pour la défense navale et la protection maritime. Reconnue mondialement pour avoir inventé le premier désignateur de cibles optiques portatif pour la défense navale, elle conçoit également des navires autonomes atteignant jusqu'à 80 mètres.

L'entreprise s'illustre par sa capacité d'innovation et sa forte collaboration avec les acteurs du territoire dont le Club Sud Drone créé par la Région Sud.

DÉFINITION DU PROJET

La filiale SeaOwl Technologies Solutions connaît une croissance forte avec un doublement de son chiffre d'affaires pour la quatrième année consécutive qui s'accompagne par de nombreux emplois créés. Elle souhaite désormais passer à l'échelle industrielle afin d'honorer un carnet de commande qui se remplit à grande vitesse. L'entreprise ambitionne pour ce faire d'implanter en région Toulonnaise, au sein du Technopole de la mer, un outil industriel de 3 000 m² permettant l'intégration et les tests de séries de navires autonomes de 10 à 80 mètres.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet bénéficie déjà du soutien de plusieurs acteurs comme la Métropole Toulon Provence Méditerranée ou le Pôle Mer Méditerranée et a été lauréat de l'Appel à projets « Première Usine ». Ce site de production situé en Région Sud permettra à l'entreprise de développer son innovation à grande échelle ce qui lui donnera un avantage précoce dans un marché nouveau et concurrentiel. Les premières entreprises à réussir cette transition auront une part de marché significative et deviendront des champions de ce secteur hautement stratégique.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

SeaOwl Technologies Solutions conçoit et livre des navires autonomes et des drones de sûreté. Elle dispose déjà de plusieurs contrats en cours (déploiement de drones de sûreté au Nigéria, plusieurs navires téléopérés de 60 m pour la ADNOC) et d'importants prospects (Total, KSA, UAE, Suède, France) pour des navires autonomes de sûreté.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Le financement du projet d'un montant de 6 M€, est envisagé via 2 scénarios : le premier en portage direct par SeaOwl, pour lequel dettes et subventions sont recherchés ; le second via une SCI, pour laquelle un investisseur en fonds propres pourrait être associé en complément



CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DU PROJET

SeaOwl Technologies Solutions

LE TERRITOIRE

Ollioules, Var (83)

CONTACT risingSUD

Sébastien CLOUZET

✉ sclouzet@risingsud.fr



ATELIER 1 : RÉINDUSTRIALISATION SILIOS TECHNOLOGIES



CONTEXTE ET HISTORIQUE

SILIOS est une entreprise experte en micro-technologies appliquée à la production de composants pour l'optique et la photonique qui innove dans le secteur des technologies émergentes de l'Imagerie Multispectrale (MSI). Depuis sa création SILIOS utilise la salle blanche de micro-technologies d'IBS dans la ZI de Peynier-Rousset pour développer ses produits ce qui limite sa capacité de développement R&D et restreint sa production à de très faibles volumes.

DÉFINITION DU PROJET

Le projet MSI Factory doit permettre à SILIOS de développer de nouveaux produits, lancer la réalisation de présé-

ries et industrialiser la fabrication des séries grâce à une usine et une salle blanche adaptées et dédiées. Cet outil de production permettra à SILIOS le développement et la production en série de caméras multispectrales sur la base de sa technologie COLOR SHADES®. L'usine se situera sur un terrain de 5 000 m² au sein de la zone industrielle de Rousset.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet MSI FACTORY contribue à la souveraineté nationale et européenne dans plusieurs domaines : agriculture, défense ou encore spatial. Par ailleurs, le projet générera de la valeur et des emplois

localement en favorisant les approvisionnements et les achats locaux, créant des emplois directs et indirects. Enfin, son implantation au cœur de l'écosystème de la micro-technologie et de la photonique soutient les OIR Smart Tech et Industries du Futur de la Région Sud, renforçant ainsi son impact économique régional.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le nouveau site industriel de SILIOS devrait lui permettre d'augmenter significativement sa capacité de production et de répondre à la forte demande de ses clients. Ainsi, l'entreprise passerait de quelques dizaines de caméras multispectrales vendues en 2023 à quelques centaines en 2028 pour un chiffre d'affaires passant de moins de 2 M€ à près de 6 M€.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Le projet affiche un besoin de financement autour de 9 M€. Il sera financé par un crédit-bail pour la partie foncière accompagné d'un mix d'autofinancement, dette et subventions pour l'aménagement et l'équipement de l'usine.



CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DU PROJET
SILIOS Technologies

LE TERRITOIRE
Rousset, Bouches-du-Rhône (13)

CONTACT risingSUD
Sébastien CLOUZET
✉ sclouzet@risingsud.fr



ATELIER 1 : RÉINDUSTRIALISATION A-NSE via sa filiale e-lium SAS



CONTEXTE ET HISTORIQUE

Membre du Club Sud Drone, A-NSE est une entreprise industrielle basée à La Ciotat qui fournit des systèmes de surveillance et de reconnaissance embarqués à bord d'aérostats. Pour surpasser les limites des aérostats actuels, A-NSE développe des solutions innovantes et performantes grâce à son expertise. Les ballons captifs et dirigeables offrent une alternative efficace avec leur faible coût opérationnel et une autonomie supérieure pour des missions de surveillance.

DÉFINITION DU PROJET

L'entreprise souhaite désormais commercialiser, via sa filiale e-lium,

sa nouvelle innovation : un véhicule aérien de mobilité urbaine 100 % électrique. Ce véhicule aurait notamment des applications dans le transport de marchandises et de personnes en milieu urbain. L'entreprise souhaite construire un site de production industriel dédié à cette innovation à Pourrières sur un foncier appartenant au Centre Régional de Ressource Drone (C2RD). Cette usine devrait lui permettre de conquérir ce marché encore émergent.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Ce projet représente une avancée significative dans la mobilité urbaine.

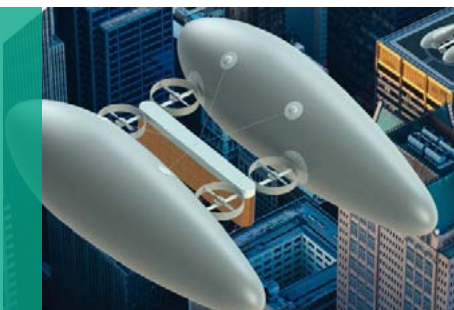
La commercialisation d'un véhicule aérien électrique ouvre de nouvelles possibilités dans le transport de marchandises et de personnes en milieu urbain. Le véhicule développé par A-NSE est, contrairement aux prototypes des concurrents, conforme à la réglementation en vigueur ce qui lui permet déjà de survoler les milieux urbains en France. La construction d'une usine, dédiée à cette innovation à Pourrières, soutiendrait l'économie locale tout en positionnant la région en tant que pionnière dans un marché en plein essor, offrant ainsi des opportunités de croissance et de développement.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

A-NSE, via sa filiale e-lium, conçoit et fabrique des aérostats qu'elle peut vendre à des entreprises de divers secteurs notamment de transports de marchandises ou de personnes. L'entreprise souhaite démarrer sa commercialisation en France et s'étendre rapidement à d'autres marchés européens.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Le projet affiche un besoin de financement autour de 12 M€. Une partie des fonds nécessaires est déjà sécurisée auprès de fonds étrangers. A-NSE recherche actuellement des financements complémentaires en fonds propres, dette bancaire et subventions pour construire et équiper l'unité industrielle.



CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DU PROJET

A-NSE via sa filiale e-lium SAS

LE TERRITOIRE

Pourrières, Var (83)

CONTACT risingSUD

Yannick HABY

✉ yhaby@risingsud.fr



ATELIER 1 : RÉINDUSTRIALISATION IDCO



CONTEXTE ET HISTORIQUE

Alors que la France possède la 2^e forêt européenne, 85 % du bois sec est importé et seul 20 % du bois produit en France est séché. Ceci s'explique, notamment, par les limites de performance des solutions actuelles sur le marché (séchoirs à Air Chaud Climatisé au gaz) qui sont énergivores et possèdent un équilibre économique difficile à absorber par les scieurs.

DÉFINITION DU PROJET

PME Deeptech basée à Marseille, IDCO conçoit, fabrique et commer-

cialise des solutions micro-ondes sur mesure pour l'industrie. L'entreprise propose sur ce COFI le développement d'une solution micro-ondes adaptée au séchage du bois et à l'extraction des essences. Au cœur des enjeux de transition écologique du territoire, les solutions industrielles développées par IDCO s'inscrivent dans la stratégie de décarbonation de l'industrie impulsée par la Région Sud. En proposant un nouveau procédé de séchage du bois, l'entreprise entend décarboner la filière et proposer une solution pérenne de valorisation des extraits.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

La technologie d'IDCO permet des gains en émissions de CO₂ d'environ 90 % par rapport aux procédés à énergie fossile. À la croisée des OIR Industries du futur et Naturalité, le déploiement industriel d'une solution adaptée au séchage et à l'extraction de matière végétale du bois permettrait aux acteurs de la filière de valoriser les extraits pour des applications cosmétiques, parfumeries, arômes, chimies, etc.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Au-delà de la vente B2B des équipements industriels, IDCO propose de révolutionner le modèle économique du séchage du bois en associant une opération d'extraction des essences. Ce procédé commercial permettrait de développer des revenus récurrents grâce à la commercialisation de solutions clés en main pour les scieurs.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Afin de concrétiser ce plan et d'accélérer le développement de la société, IDCO souhaite renforcer ses capacités d'investissement par de nouveaux financements en fonds propres à hauteur de 6 M€. Ces investissements permettraient de financer le développement, le renforcement de l'équipe et la création d'une nouvelle usine.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DU PROJET
IDCO

LE TERRITOIRE
Marseille (13)

CONTACT risingSUD
Yannick HABY
✉ yhaby@risingsud.fr





02

ATELIER 2 : TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE ISARA - ISEMA



CONTEXTE ET HISTORIQUE

Le département du Vaucluse et le Grand Avignon sont un des territoires d'ancrage dynamique sur l'enjeu de la Naturalité. Au carrefour géographique de 3 régions dans le Sud de la France, la création d'une école d'ingénieur en agronomie de premier plan portée par ISARA-ISEMA apparait ainsi comme un enjeu majeur.

DÉFINITION DU PROJET

En 2023, les écoles ISARA (ingénieur en agronomie) et ISEMA (école de commerce spécialisée dans la naturalité) ont décidé d'unir leurs forces pour

proposer des formations d'excellence sur la Naturalité (transition écologique, innovation durable, vigne et vin) de niveau bac +3 à bac +5. Le projet sera pleinement intégré à l'Agroparc du Grand Avignon et permettrait de compléter l'offre en matière de compétences et d'innovation avec un rayonnement régional et aussi national et international notamment vers la rive Sud de la Méditerranée.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

La formation est au cœur du projet de l'OIR, elle doit permettre par des compétences de pointe de faire

évoluer les acteurs locaux vers l'agriculture 4.0, de répondre aux besoins des métiers en tension et de participer au rayonnement et à l'attractivité du territoire.

Le projet en s'inscrivant dans un écosystème existant dynamique et nécessitant un renforcement de l'offre en termes de compétences et d'accompagnement de l'innovation répond ainsi parfaitement aux thématiques identifiées par l'OIR.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le modèle économique repose sur le paiement par les élèves de frais de scolarité. La forte appétence des élèves pour ce type de formation permet d'envisager une forte croissance des effectifs (200 aujourd'hui et plus de 900 en 2033-2034) qui permet de soutenir la croissance des revenus de l'école.

ENJEUX DE FINANCEMENT

L'investissement pour le bâtiment s'élève à 17,5 M€, à date par le biais de subventions et de dette, 13,6 M€ ont été sécurisés. Le reste à financer est donc de 3,9 M€.

- **Objets finançables :** Construction et aménagement du bâtiment ISARA-ISEMA.



CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DU PROJET
Association ISARA-ISEMA

LE TERRITOIRE
Avignon, Vaucluse (84)

CONTACT risingSUD
Flora CHARRIEAU
✉ fcharrieau@risingsud.fr

02

ATELIER 2 : TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE LOCAL EN BOCAL – Conserverie artisanale bio



CONTEXTE ET HISTORIQUE

Local en Bocal est une conserverie artisanale créée en 2014 à Avignon qui travaille en bio et principalement à base de légumes locaux écartés du marché (production de soupes, compotes et légumes cuisinés en conserve) qui est suivie dans le cadre de l'OIR Naturalité. Face au constat des mutations du marché, Local en Bocal a besoin d'opérer un virage stratégique afin de pouvoir adapter ses prix de vente et poursuivre son activité et ses engagements sociaux et éco-responsables tout en stabilisant le futur de l'entreprise.

DÉFINITION DU PROJET

L'objectif est de poursuivre le déve-

loppement autour de plusieurs axes stratégiques : refonte de la stratégie commerciale, gains en productivité, développement d'une gamme destinée à la restauration collective, développement de gammes « anti-gaspi ». Pour ce faire, l'entreprise prévoit de déplacer en un lieu voisin une partie de son activité et d'optimiser le process de fabrication. Cette stratégie nécessite des investissements dans l'outil de production, et la mobilisation de financements dédiés.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Ce projet revêt à la fois une dimension sociale (agrément Entreprise d'insertion délivré par la DREETS

pour 5 postes) et éco-responsable (anti-gaspi de fruits et légumes écartés des circuits de vente). La transformation agroalimentaire, maillon central de la chaîne de valeur de la filière, est ancrée localement, permettant de stimuler l'économie locale et renforcer les liens entre agriculture et alimentation. Ce projet entre en cohérence avec la feuille de route de l'OIR Naturalité, en proposant d'élargir à la restauration collective le concept de réemploi des fruits et légumes locaux écartés du marché.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

La SAS Local en Bocal travaille à la fois sous sa marque propre (400 clients, 44 % du CA) et en marque blanche pour des distributeurs (45 % du CA), ainsi que pour des cantines et pour les agriculteurs eux-mêmes. Depuis son lancement en 2014, l'entreprise a progressivement développé son activité en maintenant un niveau de rentabilité pour atteindre un CA de 916 k€ en 2021-2022. L'ambition du projet est de réduire les coûts de production afin de pénétrer massivement les marchés de la restauration collective locale, ce qui permettrait de voir le CA augmenter de manière notable.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Objets finançables : le projet cherche un financement mixte composé de fonds propres, de dette et de subvention afin de financer l'outil industriel.

- **Montant total du projet estimé : 600 000 €**



CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DU PROJET

Charlotte TROSSAT – SAS Local en Bocal

LE TERRITOIRE

Vaucluse - Avignon (84)

CONTACT risingSUD

Flora CHARRIEAU

✉ fcharrieau@risingsud.fr

02

ATELIER 2 : TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

FAYO – « lingot local » à base de légumineuses



CONTEXTE ET HISTORIQUE

La recherche de sources de protéines végétales est devenue un enjeu mondial dans l'optique de réduire l'impact environnemental de nos assiettes. Cependant, beaucoup de produits à base de végétaux, cherchant à ressembler le plus possible à de la viande, sont ultra-transformés. Face à ce constat, FAYO a imaginé un produit faiblement transformé, issu de l'agriculture durable et adapté aux enjeux de la restauration collective et de la transition alimentaire : le « lingot local ».

DÉFINITION DU PROJET

Le « lingot local », alternative végétale à la viande à base de pois chiches, de lentilles et de petit-épeautre, est une

base à cuisiner qui a été pensée pour que les chefs en restauration collective puissent se l'approprier et l'intégrer à leurs recettes au fil des saisons. Moins transformé et davantage ancré localement que les autres produits végétaux à cuire, le « lingot » est en phase d'industrialisation et de pré-commercialisation en région. L'enjeu du projet se situe principalement dans l'acquisition du matériel nécessaire au lancement de la production industrielle.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Les légumineuses, sources de protéines végétales, ont un rôle majeur à jouer dans la transition alimentaire en cours. Ce fait se

reflète dans les politiques nationales en matière d'alimentation et d'agriculture (loi EGAlim, Plan protéines Végétales). La restauration collective, principale cible du projet, est un marché d'envergure et par conséquent un puissant levier d'impact environnemental.

Le « lingot local » est un produit durable, qui entre en cohérence avec la feuille de route de l'OIR Naturalité, en proposant de renforcer la souveraineté alimentaire régionale par un approvisionnement bio et le plus local possible, et en accompagnant la réindustrialisation de la filière et sa performance environnementale.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Vendu au prix moyen de 10 à 15 €/kg, le CA visé par chaque atelier de production est de 3 à 4 millions d'euros en 4 à 5 ans (pour 200 à 300 tonnes produites – nécessitant 4 à 8 ETP). FAYO envisage dans un premier temps la mise en place d'un atelier en région (POC) avant d'élaborer une stratégie d'essaimage à échelle nationale, adaptés aux spécificités de chaque territoire.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Actuellement incubé à l'AgroParisTech, l'entreprise lève 250 000 € à très court terme avant un seed de 600 000 € planifié pour septembre 2024, permettant de financer l'outil de production industrielle du « lingot local ».

- **Montant total du projet estimé : 700 000 €**



CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DU PROJET

FAYO (Arthur THUET – CEO / Laura MAINDIVIDE – CTO / Thibault SUTY – COO)

LE TERRITOIRE

Vaucluse (84)

CONTACT risingSUD

Flora CHARRIEAU

✉ fcharrieau@risingsud.fr



ATELIER 2 : TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE AMANDÉRA



CONTEXTE ET HISTORIQUE

Le changement climatique a un impact économique majeur sur les territoires, les productions agricoles et demande une forte adaptation de la part des agriculteurs. Amandera s'inscrit totalement dans cette voie en proposant de structurer une nouvelle filière de fruits secs Bio Régénérative autour de l'Amande, la Noisette et la Noix dans le Sud de la France.

DÉFINITION DU PROJET

Fort du constat de la sous production française de fruits secs Bio par rapport à la demande, Amandera a déjà réalisé deux levées de fonds pour

acheter 180 hectares et créer un outil de production diversifié. Amandera souhaite poursuivre son développement en créant une activité d'accompagnement auprès des groupements d'agriculteurs et des acteurs publics pour aider les territoires à s'adapter et à préparer l'agriculture aux nouvelles conditions climatiques, tout en renforçant ses propres capacités de production.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet s'inscrit ainsi totalement dans les prérogatives de l'OIR Naturalité. En effet, d'une part il a voca-

tion, en collaboration avec d'autres acteurs tels que la Compagnie des Amandes, à structurer la filière des fruits secs dans la région et à contribuer à la réindustrialisation et la relocalisation de la production. D'autre part, le projet d'accompagnement est en ligne avec l'objectif de création d'une agriculture 4.0 expérimentant de nouveaux modèles agricoles durables en s'appuyant sur les techniques de l'hydrologie régénérative et de l'agroécologie.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

La société a réalisé un chiffre d'affaires de 160 k€ en 2023 qui a vocation à augmenter significativement avec la montée en charge des exploitations. La nouvelle activité s'inscrit en complément de l'activité originelle et offrira des revenus complémentaires permettant de financer le développement des exploitations consommatrices en fonds propres jusqu'à l'entrée en pleine production des vergers.

ENJEUX DE FINANCEMENT

L'entreprise a déjà réalisé deux levées de fonds de 1 M€ chacune et souhaite lever 1 M€ en fonds propres et quasi-fonds propres afin de financer sa nouvelle activité et ses outils de production.

- **Objets finançables** : Renforcer les fonds propres pour financer l'activité d'accompagnement et ses outils de production.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DU PROJET

Frédéric LAGACHERIE – Remy FRISSANT

LE TERRITOIRE

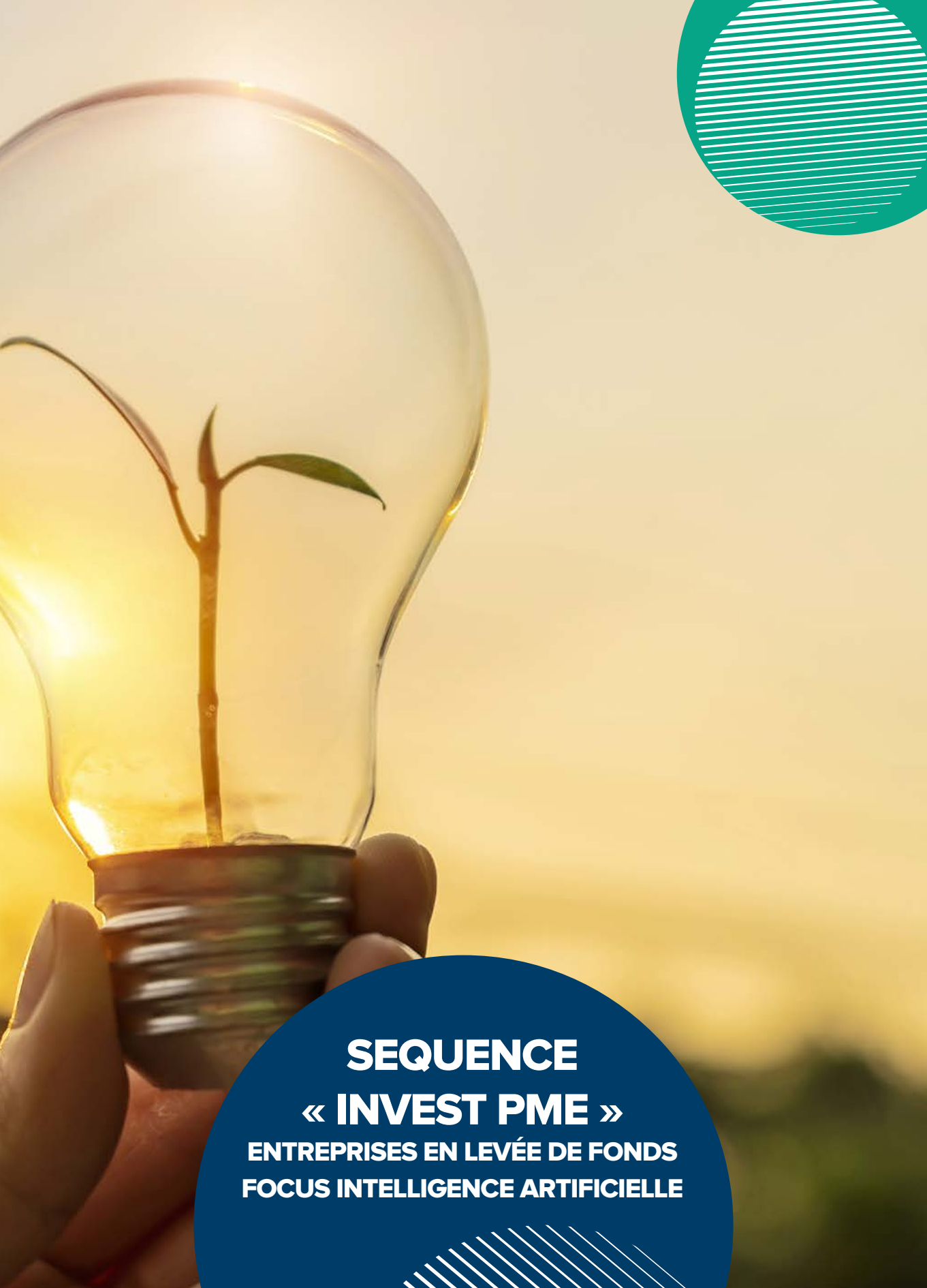
Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône (13)

CONTACT risingSUD

Flora CHARRIEAU

✉ fcharrieau@risingsud.fr





SEQUENCE
« INVEST PME »
ENTREPRISES EN LEVÉE DE FONDS
FOCUS INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

JEUDI 20 JUIN APRÈS-MIDI

SÉQUENCE « INVEST PME » - ENTREPRISES EN LEVÉE DE FONDS
– FOCUS INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

13H50

OUVERTURE DU HALL D'ACCUEIL VIRTUEL

14H00

INTRODUCTION

M. Bernard KLEYNHOFF,

Conseiller régional de la Région Provence-Alpes Côte d'Azur,
Président de la Commission Développement économique et digital,
Industrie, Export, Attractivité et Cybersécurité, Président de risingSUD

14H05

INTERVENTION DU COORDONNATEUR NATIONAL
POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

M. Guillaume AVRIN,

Coordinateur national pour l'intelligence artificielle

14H10

TABLE RONDE THÉMATIQUE

Région SUD, un territoire vertueux pour le développement
de startups de l'IA ?

INTERVENANTS* :

- **Olena KUSHAKOVSKA**, Présidente de SAP Labs France, co-responsable ICAIR (Industrial Council On Artificial Intelligence Research)
- **Pierre JOUBERT**, Directeur Général de Région Sud Investissement
- **Alain PRETTE**, Chargé des Partenariats et Projets d'Innovation du Cluster 3IA Cote d'Azur
- **Marco LANDI**, Président de l'institut Europe IA

ANIMATION :

- **Olivier CHAVRIER**, directeur général du pôle de compétitivité SCS

15H15

PITCH DE 5 ENTREPRISES SPÉCIALISÉE DANS L'IA



- VIDETICS
- DOCLOOP
- UNCOVAI
- INCLUSIVE BRAINS
- KHEOPS

* en cours de confirmation



Le cœur d'activité de VIDETICS consiste en l'élaboration d'outils d'analyse vidéo par Intelligence Artificielle qui permettent de fournir aux opérateurs et décisionnaires les éléments les plus pertinents pour les prises de décision. 100 % logicielle, la solution s'insère directement en sortie des flux des caméras d'un parc installé, et génère des alertes et des données statistiques en temps réel de manière à optimiser les investissements et opérations de vidéo protection. Elle s'adresse aux entreprises privées et aux collectivités et à d'ores et déjà conquis près de 30 clients. La startup amorce une levée de fonds afin de déployer son plan commercial et poursuivre l'amélioration continue du produit.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

LIEU D'IMPLANTATION
Sophia-Antipolis (06)

THÉMATIQUE
Digital, sécurité

O.I.R.
Smart Tech

PHASE DE FINANCEMENT
Seed

POUR EN SAVOIR + :
videtics.com/fr



Docloop s'attaque au papier et à l'inefficacité de la gestion documentaire dans le transport et la logistique en proposant une plateforme IA d'interopérabilité experte dans le secteur, commercialisée en SaaS. La plateforme supprime la saisie manuelle de données entre les outils de l'industrie, et réconcilie les données de différents documents/sources. Grâce à sa solution, Docloop adresse un marché de \$18 Mrd. La startup est fortement soutenue par le secteur - MGI (leader sur les flux de données portuaires), médaille d'argent du Start-up Contest du Salon International du Transport et de la Logistique - mais également par des acteurs publics (lauréat ADEME-France 2030 « plateforme à impact », France 2030 Export). La startup dispose d'ores et déjà de clients, d'un réseau de partenaires clés avec des éditeurs leaders du marché pour accélérer la commercialisation, et lève des fonds pour atteindre 1 M€ de Revenu Annuel Récurrent (ARR) à horizon fin 2025.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

LIEU D'IMPLANTATION

Marseille (13)

THÉMATIQUE

Digital, logistique

O.I.R.

Smart Tech, Economie de la Mer

PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :
docloop.io



UncovAI



UncovAI développe une plateforme innovante pour détecter les contenus générés par l'IA. La solution se distingue de l'existant par son efficacité et sa durabilité : au lieu de s'appuyer sur des modèles de Deep Learning gourmands en ressources, elle utilise des hypothèses mathématiques qui permettent de distinguer efficacement les contenus générés par l'IA des contenus créés par l'homme. La plateforme bêta est d'ores et déjà opérationnelle, et a été requêtée par plus de 6000 utilisateurs dans 50 pays en moins de 3 mois. UncovAI amorce une levée de fonds de 3 M€ pour recruter son équipe, poursuivre le développement de la plateforme et atteindre 100 000 utilisateurs à horizon du 3^e trimestre 2024.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

LIEU D'IMPLANTATION

Nice (06)

THÉMATIQUE

Digital

O.I.R.

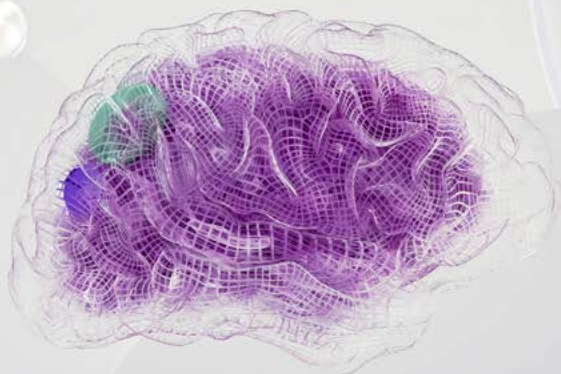
Smart Tech, Tourisme et Industries Créatives

PHASE DE FINANCEMENT

Pre-seed

POUR EN SAVOIR + :

uncovai.com



Inclusive Brains développe des systèmes combinant IA générative et neurotechnologies pour que les stations de travail et les environnements connectés s'adaptent en temps réel aux changements cognitifs de leurs utilisateurs. Ses modèles d'IA générative multimodale, entraînés à partir de plusieurs types de données neurophysiologiques, aident à la décision/prévention d'accidents et améliorent la productivité tout en préservant la santé physique et mentale au travail. Les interfaces neurales d'Inclusive Brains offrent également un contrôle par la pensée, facilitant l'inclusion digitale et l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. La startup a signé un partenariat de R&D avec Allianz Trade, qui a permis à une personne en situation de handicap de contrôler la levée de la flamme Olympique avec un exosquelette. La levée de fonds vise à poursuivre la R&D et le déploiement commercial du premier Grand Modèle Cognitif multimodal.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



LIEU D'IMPLANTATION

Marseille (13)

THÉMATIQUE

Digital, Santé

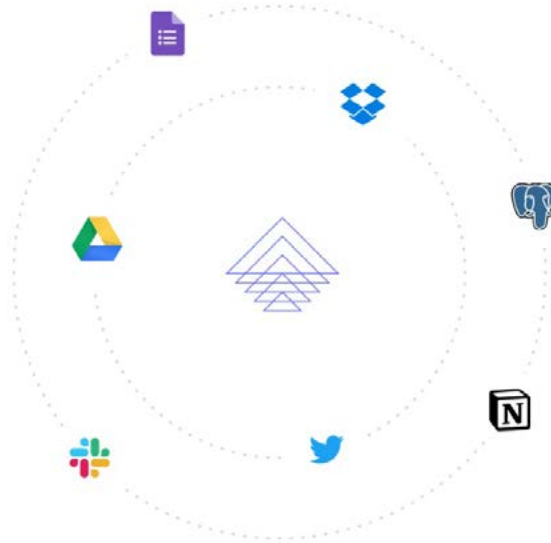
O.I.R.

Smart Tech, Thérapies Innovantes, Silver Économie

PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :
inclusive-brains.com



Kheops est une plateforme basée sur l'IA générative conçue pour augmenter la productivité des PME. Cette solution logicielle souveraine s'intègre aux bases de données existantes des entreprises pour en valoriser le contenu, en fournissant des réponses dérivées des données internes qui permettent d'augmenter la productivité des équipes dans divers domaines (développement produits, opérations, marketing, RH,...), tout en respectant leur confidentialité. Kheops propose également des modèles d'IA générative « domaine spécifique », permettant une plus grande pertinence métier, en s'appuyant sur des sources externes éprouvées afin d'offrir aux entreprises un flux de données à jour et de garantir une pertinence inégalée sur les contenus générés par l'IA. La startup déploie d'ores et déjà sa solution en bêta test auprès de 25 entreprises et amorce une nouvelle levée de fonds pour poursuivre son développement technique et commercial.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

LIEU D'IMPLANTATION

Nice (06)

THÉMATIQUE

Digital, Business services

O.I.R.

Smart Tech

PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :

kheops.ai



ENSEMBLE, FAISONS GRANDIR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE !

risingSUD

Opportunities & Investments
in Provence-Alpes-Côte d'Azur

risingSUD

Bâtiment Provence

81-83 boulevard de Dunkerque
CS 30394 – 13217 Marseille Cedex 02

+33 (0)4 96 17 07 40

Contact : contact@risingsud.fr
www.risingsud.fr



RÉGION
SUD



PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

Hôtel de Région - 27, place Jules
Guesde - 13481 Marseille Cedex 20

+33 (0)4 91 57 50 57

Contact : oir@maregionsud.fr
entreprises.maregionsud.fr

