

FRENCH HEALTHCARE DAYS @ GLOBAL HEALTHCARE WEEK 2025 - ÉMIRATS ARABES UNIS

Dubai & Abu Dhabi
14-16 avril 2025

[JE M'INSCRIS !](#) 

Date limite d'inscription :
31 janvier 2025



01 CONTEXTE DU PROJET

Opportunités du marché de santé aux EAU

Les Émirats arabes unis disposent d'un écosystème de santé robuste, affichant le taux de croissance le plus élevé de la région.

Ce secteur stratégique est l'un des six axes prioritaires du plan d'investissement national, visant à établir un système de santé de classe mondiale et à positionner le pays comme une plateforme de tourisme médical, tant à l'échelle régionale que mondiale.:

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, le gouvernement et les institutions locales déploient d'importants moyens financiers, faisant des Émirats le deuxième marché santé de la région.

Le budget de la santé, en constante augmentation, a connu une croissance annuelle de 8,1 % entre 2021 et 2022, atteignant ainsi 18,4 milliards d'euros, ce qui en fait le pays à la croissance la plus rapide de la région.

- Croissance démographique continue puisque le pays se positionne comme véritable terre d'accueil
- Investissements massifs du secteur privé qui a augmenté ses dépenses de 20%
- Un pays très protecteur de sa population
- Marché axé sur l'innovation, Favoriser les PPP
- Développement de la recherche,
- Lutte contre les maladies non transmissibles
- Secteur disposant d'une multitude d'acteurs privés, certains bénéficiant d'un rayonnement régional.

2^{ème}
marché de la zone

18,4 Mds€

Budget en santé

157
établissements
hospitaliers

77%
des décès sont liés aux maladies
non transmissibles



Les dépenses en
santé représentent
5,67% du PIB

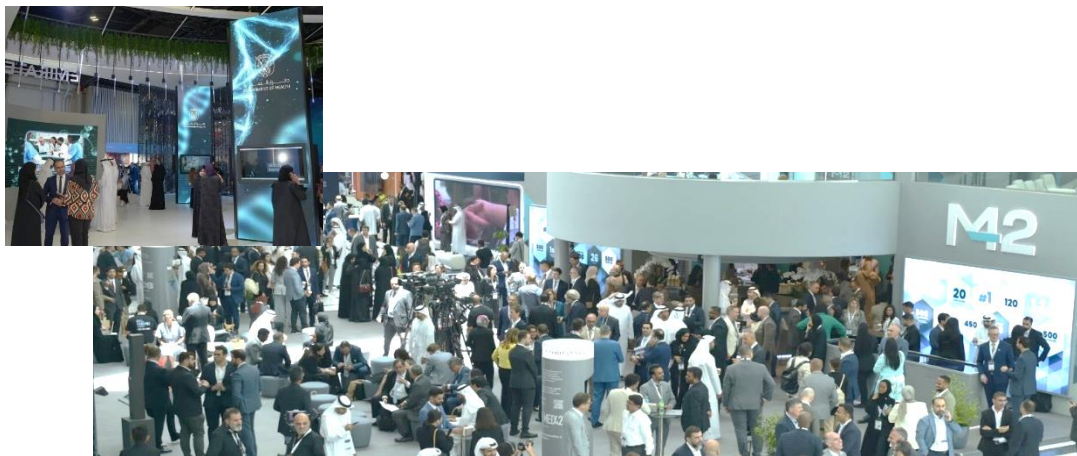
01 CONTEXTE DU PROJET

Salon GLOBAL HEALTHCARE WEEK 2025

Abu Dhabi Healthcare Week qui lancera sa seconde édition en 2025, est un événement santé de premier plan qui réunit les leaders du secteur de la santé pour échanger autour des avancées et les défis du secteur.

Organisée sous le patronage de Son Altesse le Cheikh Khaled bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Prince Héritier d'Abu Dhabi, L'édition 2025 se concentrera sur la prévention, visant à transformer un système de soins qui reste encore trop axé sur les traitements curatifs.

L'intelligence artificielle et l'innovation joueront un rôle clé dans cette transformation, avec des budgets conséquents alloués pour soutenir ces initiatives.



ADGHW 2024 in numbers

11,525
International Attendees

1,606
Conference Delegates

271
Visionary Speakers

97
Participating Countries

82
Topical Sessions

94
Global Exhibitors

9
Ministers & Ambassadors

02 NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Pour quelles sociétés ?

Entreprise française du domaine de la santé notamment dans les secteurs suivants:



Dispositifs médicaux



E-santé



Solutions / services pour les hôpitaux



Pharma/biotech



Recherche en santé

Connaître l'écosystème de la santé des Emirats Arabes Unis

Vous voulez

Testez votre solution sur le marché auprès de potentiels représentants locaux

Gagnez en visibilité à l'international notamment au Moyen Orient

Développer les courants d'affaires!

Notre mission

Un nouveau programme d'accompagnement exclusif à fort impact visant à augmenter la visibilité de votre entreprise aux Emirats Arabes tout en vous permettant d'explorer les opportunités commerciales dans le secteur de la santé du pays grâce à un programme de rendez-vous BtoB personnalisé.

02 NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Au programme

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT



Préparation de votre participation au French Healthcare Days en amont de votre déplacement

- **Point conseil** avec les experts sectoriels Business France Emirats Arabes Unis
- **Identification des partenaires** locaux sur la base du profil prédéfini par votre entreprise et présentation de votre offre aux prospects locaux
- Organisation du programme de rendez-vous sur mesure, préparé en amont de votre déplacement
- **Livvable** délivré en amont comprenant un guide pratique, le Catalogue France, le programme collectif et votre programme de RDV personnalisé.

DURANT L'ÉVÉNEMENT



3 jours de mission en présentiel à Dubaï et à Abu Dhabi

- **Accueil** des entreprises et présentation du secteur de la santé aux Emirats arabes unis
- **Programme de rendez-vous BtoB** sur mesure organisé par le bureau Emirats Arabes Unis de Business France
- Visite collective du **salon Global Healthcare Week** et séquences de rencontres
- **Visite de site**: un ou deux établissements hospitaliers locaux
- Événement de **networking**
- **Actions de communications** pour mettre en avant la délégation française: création de vidéos, communiqué de presse collectif, 3 posts sponsorisés sur les réseaux sociaux

03 CALENDRIER 2025

31 JANVIER 2025

FIN DES INSCRIPTIONS

FÉVRIER - MARS 2025

PRÉPARATION

DIGITAL

- Point conseil avec les experts sectoriels de Business France
- Identification des partenaires locaux sur la base du profil prédéfini par votre entreprise et présentation de votre offre aux prospects émiriens
- Organisation du programme de rendez-vous sur mesure
- Fourniture de livrables

12/13 AVRIL 2025

DÉPLACEMENT

PARIS - DUBAÏ

- Déplacement vers Dubaï
(Business France peut proposer un tarif préférentiel d'Air France)

14 AVRIL 2025

FRENCH HEALTHCARE DAYS

DUBAÏ

- Accueil des entreprises autour d'un petit déjeuner.
- Matinée: présentation du marché de la santé.
- Déjeuner de networking
- Après-midi: Visite de site
- Soir: événement networking

15 AVRIL 2025

FRENCH HEALTHCARE DAYS

ABU DHABI

- Départ en minibus de Dubaï à destination d'Abu Dhabi
- Visite collective du salon GLOBAL HEALTHCARE WEEK
- Séquences de rencontres sur le salon
- Déjeuner
- Après-midi: visite de site
- Retour à Dubaï en minibus

16 AVRIL 2025

FRENCH HEALTHCARE DAYS

DUBAÏ

- Journée de rendez-vous BtoB

04 OFFRE 2025

FRENCH HEALTHCARE DAYS @ GLOBAL HEALTHCARE WEEK – EMIRATS ARABES UNIS

OFFRE PARTENAIRE INITIALE

L'offre standard inclut la participation d'une personne d'une même entreprise *

OFFRE risingSUD

risingSUD
Opportunités & Financements
en Prévention, Action, Santé (PAS)

Grâce à la prise en charge de 2000€ de risingSUD avec le soutien de la Région Sud, ce programme sera proposé aux entreprises de la région Sud au tarif de :

* Participant supplémentaire de la même entreprise : 340 € HT

En annexe : extension au Koweït proposée en option par Business France : 2 250 € HT

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Le siège social ou une filiale de votre entreprise est en région Sud ;
- Votre entreprise a plus d'un an d'existence et génère du chiffre d'affaires ;
- Vous disposez idéalement d'une première expérience à l'export ;
- Vous êtes en capacité à vous projeter à l'international (sur les plans RH et financier) et êtes à jour des obligations fiscales et sociales ;
- Vous disposez de supports de communication en anglais ;
- Votre entreprise est engagée dans une démarche en faveur de la transition écologique

Pour toute demande complémentaire, veuillez contacter :
ffarne@risingsud.fr

TARIF HT

4 050 €

2 050 €

TARIF TTC

4 860 €

2 460 €

JE M'INSCRIS !

Date limite d'inscription :
31 janvier 2025

06 INFORMATIONS & CONTACTS



FRANCE – Marseille

risingSUD

François FARNE

Chef de projet

Tél : 06 95 45 47 37

ffarne@risingsud.fr



FRANCE – Paris

Business France

Xinyi CAO

Cheffe de projet

Tél : 06 58 32 37 32

xinyi.cao@businessfrance.fr



EMIRATS ARABES UNIS - Dubaï

Business France

Maya GHACHEM

Cheffe de pôle Export Art de Vivre & Santé

Tel : +971 4 408 49 81

maya.ghachem@businessfrance.fr



ANNEXE MISSION D'EXTENSION AU Koweït

Opportunités du marché de santé au Koweït

Le Koweït, l'un des pays les plus riches au monde, bénéficie d'une prospérité économique exceptionnelle grâce à ses vastes réserves d'hydrocarbures, **7ème plus importantes à l'échelle mondiale**. Cette richesse se traduit par un niveau de vie parmi les plus élevés pour ses citoyens et par une forte demande pour des services de santé de qualité internationale.

La population koweïtienne est francophile et a des attentes élevées en matière de soins de santé, cherchant des services d'excellence. Pour répondre à cette exigence, le gouvernement koweïtien envoie régulièrement des patients se faire soigner à l'étranger, notamment en Europe, avec une préférence marquée pour la France. Environ 3 milliards USD par an sont alloués à ces traitements à l'étranger, l'Institut Gustave Roussy étant l'une des destinations privilégiées pour les soins contre le cancer.

Le gouvernement s'engage à répondre à ces attentes à travers le plan « Vision du Koweït 2035 », qui vise à diversifier l'économie et à moderniser le secteur de la santé, tout en transformant le pays en un centre financier et économique régional de premier plan.

Les caractéristiques du système de santé incluent :

- Un niveau de vie exceptionnellement élevé, favorisant une forte demande pour des soins de santé de qualité.
- Des conditions climatiques difficiles, augmentant les besoins en médicaments en vente libre, notamment pour les allergies et les douleurs.
- Un secteur pharmaceutique principalement importateur, avec un seul fabricant local, KSPICO.
- Le développement des infrastructures hospitalières, dans les secteurs public et privé, ouvrant des opportunités pour les fournisseurs d'équipements médicaux.
- Le gouvernement souhaite diversifier ses services pour réduire la dépendance aux traitements à l'étranger, tout en répondant aux exigences d'une population aspirant à des standards élevés.

90%
des importations du secteur de la santé
proviennent d'Europe (France occupant la 6e
place)

12%
Dépenses publiques

3ème
Pays avec le taux de diabète
le plus élevé dans le monde

Les dépenses en santé
représentent

6,3% du PIB

77%
De la population en surpoids avec
40% d'obèses